



Рекомендации по развитию платных услуг, предоставляемых на сельских территориях Тамбовской области

Свято-Никольская
Мазинтова пустынь

Ольга Пономарева, ведущий методист отдела информационно-исследовательской, издательской и правовой работы ТОГБУК «Научно-методический центр народного творчества и досуга», г. Тамбов

Фото предоставлены ТОГБУК «Научно-методический центр народного творчества и досуга»

Выбор варианта оказания платных услуг следует делать крайне осторожно, на основе анализа ситуации в районе и конкретном поселении. Если говорить о принятии решений на уровне района или города, первоначально необходимо разработать возможные модели развития платных услуг, попробовать несколько пилотных вариантов, разработать рекомендации для сельских учреждений культуры.

Культурно-досуговые учреждения являются одним из самых многочисленных видов учреждений культуры Российской Федерации. Наряду с оказанием бесплатных услуг учреждения клубного типа предоставляют населению услуги и на платной основе. В течение 2016 года платные услуги в Тамбовской области оказывали 307 культурно-досуговых учреждений из 482 действующих на данный момент.

Среди них девять учреждений в городах и 298 учреждений в районах.

Наибольшую прибыль в культурно-досуговых учреждениях Тамбовской области всегда приносили дискотеки и танцевальные вечера. Однако с каждым годом посетителей на них становится все меньше. Это обусловлено оттоком молодежи в города, низким уровнем материально-технической базы, а также несоответствием музыкального уровня пре-

доставляемой услуги потребностям посетителей. Немаловажную роль сыграл и запрет на появление подростков до 18 лет на улице без сопровождения взрослых после 21:00, это как раз молодые люди, посещавшие дискотеки.

На объеме и качестве платных услуг напрямую сказываются низкий уровень материально-технической базы; отсутствие помещений, оснащенных для проведения мероприятий, репетиций, для непосредственного оказания услуг; отсутствие высококвалифицированного, нацеленного на результат персонала; отток молодого, активного населения в густонаселенные города и т.д.

Рекомендации по повышению эффективности работы КДУ, внедрению новых форм работы

Какие мы видим действия руководителей для повышения интереса населения к услугам культурно-досуговых учреждений?

Одним из способов повышения эффективности деятельности КДУ является активное использование различных

способов привлечения внебюджетных средств. В данном случае речь идет не только о налаживании коммерческого партнерства (например, создании клуба друзей КДУ). Большую роль может сыграть внедрение способов по работе с потенциальными донорами (фонды, спонсоры, государственные, частные предприятия, меценаты и пр.), грантодателями и иными структурами, способными поддерживать культурные проекты, реализацию инновационных форм работы и прочие культурные практики в селах.

Возможность работы с фондами, грантами и конкурсами (региональными, федеральными) не практикуется в подавляющем большинстве сельских КДУ. Причиной является отсутствие не только такого рода практики, но и необходимой для этого информации, включая и информацию о региональной поддержке культурных проектов.

В связи с этим необходимо обеспечить координирующую роль отделов культуры и районных домов культуры в деятельности по привлечению грантодателей и доноров к работе сельских КДУ, создать единую информационную базу для работы с потенциальными до-



Музей-усадьба
С.В. Рахманинова
«Ивановка»



Историко-культурный комплекс «Усадьба Асеевых»

норами и грантодателями (фонды, спонсоры, государственные, частные предприятия, меценаты).

Одним из факторов повышения эффективности работы клубных формирований является приобщение к практикам туризма (этнотуризм) и включение учреждения культуры в туристические маршруты района/города (такого рода перспектива может быть использована в таких районах, которые имеют выгодное географическое положение). Например, в Тамбовской области создан информационно-туристический портал на сайте <http://www.turtmb.ru/submenu/route/>, где можно ознакомиться с туристическими маршрутами.

Для увеличения потока туристов культурно-досуговым учреждениям следует разработать интерактивные театрализованные маршруты. Тамбовская область использует места, где переплетаются богатейшая история и культура, родники и тенистые леса сменяются бескрайними степями.

История подарила Тамбовской области как минимум несколько брендов: места, где когда-то в разное время жили и работали такие деятели, как С.В. Рахманинов, И.В. Мичурин, В.И. Вернадский, А.М. Герасимов, святитель Питирим и

др. Гости знакомятся со старинным крестьянским бытом, участвуют в мастер-классах, шоу-программах, а помогают им в этом герои сказок и былин.

В объекты показа дополнительно включены тематические путешествия по культурно-познавательным туристическим маршрутам «По малым городам губернии — Тамбова», разработанным с целью ознакомления с достопримечательностями, находящимися в Уваровском районе и городах Мичуринске, Рассказово, Моршанске, Котовске, Тамбове. На открытой местности разыгрываются гулянья, интерактивные программы, связанные с праздниками народного календаря.

В интерактивное путешествие можно включить также маршрут «По волнам Цны», который объединяет возможности познавательного, рекреационного и паломнического туризма. Он разработан с целью ознакомления с интересными природными объектами, располагающимися вдоль русла реки Цны от города Тамбова до села Мамонтово Сосновского района Тамбовской области. Маршрут предполагает водную прогулку на речном судне с остановками и выходами к объектам показа.

Туристический маршрут «Русские усадьбы» знакомит экскурсантов с объ-

VI Международная
Покровская
ярмарка в Тамбове



ектами духовного наследия Тамбовщины. Это трехдневный культурно-познавательный маршрут, по которому предусмотрены экскурсии в дом-музей И.В. Мичурина, музеи-усадьбы А.М. Герасимова, С.В. Рахманинова, Воейковых, Загряжских-Строгановых, Асеевых.

Веломаршрут «Головокружительная набережная» предлагает велосипедный маршрут, который разработан с целью ознакомления с достопримечательностями, находящимися на набережной реки Цны города Тамбова. Маршрут предназначен для лиц без возрастных ограничений, ведущих здоровый образ жизни.

Паломников заинтересуют православные святыни земли Тамбовской — Спасо-Преображенский кафедральный собор Тамбова, Ильинский храм и Боголюбский собор Мичуринска, моршанский Троицкий собор, и, конечно же, колокольня в самом центре Тамбова высотой 99,6 м, которая стала третьей по высоте в России.

Увеличение количества платных услуг

Данный фактор тесно связан с предыдущим, однако его характеризуют иные аспекты, которые следует рассмотреть

отдельно. Самая хорошая культурно-досуговая работа должна начинаться с изучения аудитории, ее интересов и потребностей.

Необходимо напомнить: запросы личности и спрос на услугу — это далеко не одно и то же. Запрос — это возможный уровень удовлетворения возникшей потребности, который отражается в сознании потребителя услуги в идеальной, воображаемой фирме. Спрос же — то, за что потребитель готов реально заплатить или по крайней мере воспользоваться возможностью получить желаемое на самом деле, а не в мечтах и предположениях. Уместно в этом случае провести анкетирование «Платные услуги в культурно-досуговом учреждении» (см. приложение) и после анализа расширить спектр проведения платных услуг.

Предлагаем примерный перечень услуг:

- развитие театрально-концертного направления, услуги, связанные с организацией обрядовых мероприятий, вечеров отдыха, молодежных кафе, выставок-продаж;
- издание материалов разной направленности (художественно-эстетическое,

