

Тамбовское областное государственное бюджетное учреждение культуры  
«Научно-методический центр народного творчества и досуга»



**ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ  
ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА  
МБУК «ДОМ КУЛЬТУРЫ «ЗНАМЯ ТРУДА»**



**ТАМБОВ-2020**

Официальный сайт для Дома культуры «Знамя труда» – это современный и очень удобный механизм, который дополняет и расширяет спектр услуг, оказываемых посетителям.

Сайт дает возможность:

- ✓ быстро анонсировать предстоящие мероприятия и продавать билеты на них,
- ✓ сообщать о новостях и событиях, которые происходят в деятельности творческих коллективов ДК и учреждении в целом,
- ✓ осуществлять работу по набору участников в творческие объединения,
- ✓ демонстрировать достижения и успехи коллективов и клубных формирований,
- ✓ формировать архив публикаций о деятельности ДК в СМИ,
- ✓ оповещать посетителей сайта о социально значимой информации,
- ✓ налаживать обратную связь со своими посетителями,
- ✓ раскрывать фонды и ресурсы, используя современные механизмы представления информации.

Первый вариант сайта ДК «Знамя труда» был создан в 2014 году, в таком виде он просуществовал 4 года.

The screenshot shows the website interface for MBUK House of Culture 'Znamya Truda'. The header features the organization's name in a decorative oval. A navigation menu includes 'Главная', 'О нас', 'Новости', 'Коллективы', 'Афиша', 'Документы', and 'Контакты'. The main content area is divided into several sections:

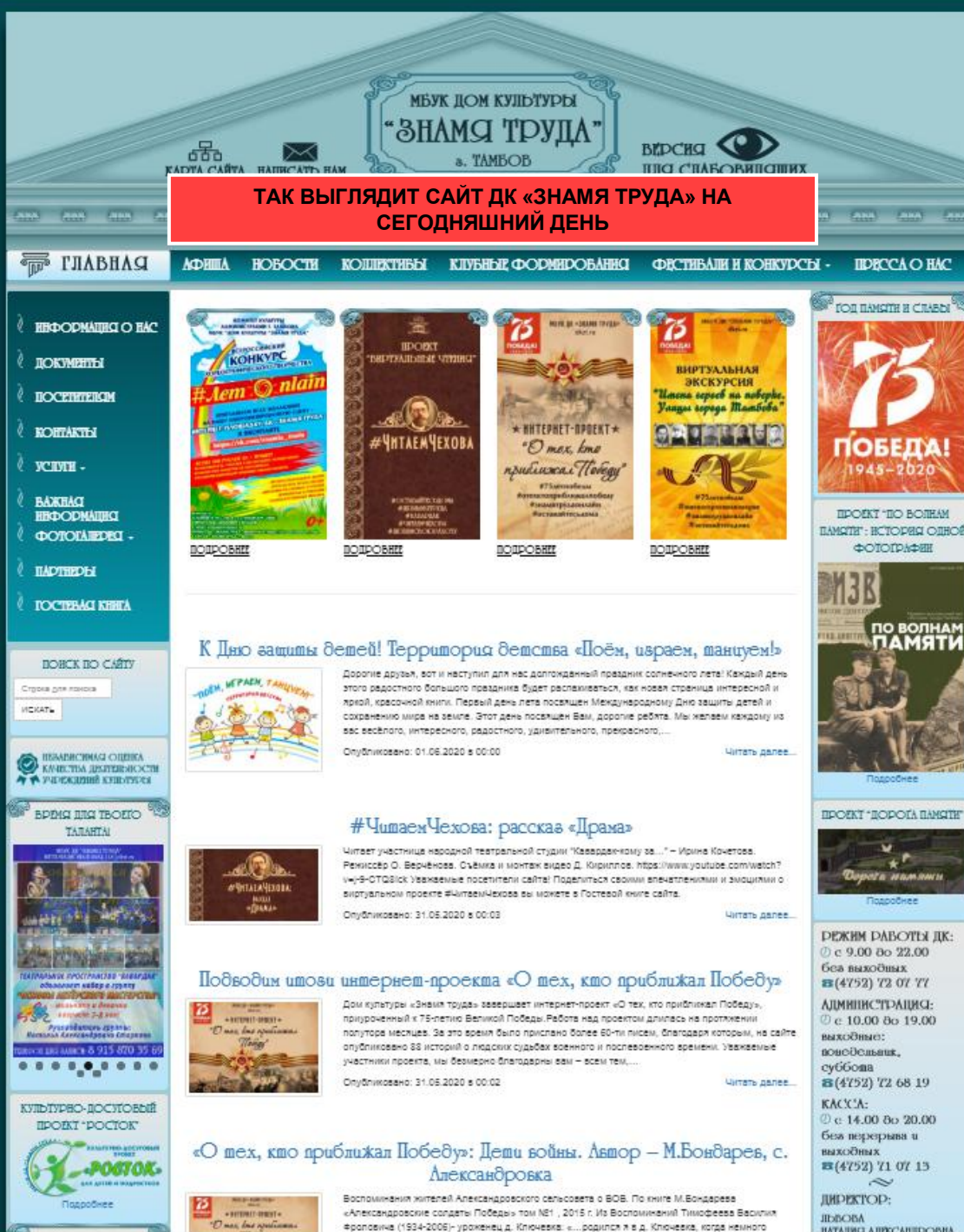
- Left sidebar:** Contains links for 'Обычная версия', 'Фестивали, конкурсы', 'План мероприятий', and 'Платные кружки и секции'. Below these is a 'Скоро' section and a vertical list of partner logos including 'Год доброты и волонтерства 2018', 'Мы в "ВКонтакте"', 'Мы в "Одноклассниках"', 'Инициативный бюджет', 'Жизнь города Тамбове', 'POSITIVE City', and 'Like.nGo'.
- Main content area:** Starts with a welcome message: 'Мы рады приветствовать вас на нашем сайте!'. It includes a photo of a woman and a letter addressed to 'Дорогой друг!'. The text discusses the history of the house, its role in the community, and its commitment to cultural activities. It mentions the house's founding in 1929 and its current status as a municipal budgetary institution since 2011. It also highlights the house's involvement in various projects, including a 'Свет творчества' project in 2011.
- Right sidebar:** Features an 'Афиша мероприятий' section with a list of events including 'Приветствуй в наш дом!', 'Вечер для тех, кому за 40...', 'VIVA FLAMENCO!', and 'Александр и Вера'. Below this is a 'Контакты' section with phone numbers and an email address.

К сожалению, первоначальный сайт не соответствовал требованиям, предъявляемым к сайтам учреждений культуры. Технически исправить ситуацию не удалось, поэтому в 2018 году сайт МБУК «ДК «Знамя труда» был создан заново в соответствии с Приказом Министерства культуры РФ от 20 февраля 2015 г. № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети «Интернет».



При разработке макета нового сайта были учтены все недостатки предыдущего опыта работы и соблюдены требования к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах.

Изменился дизайн сайта, структура нового сайта ДК «Знамя труда» расширилась, стала разнообразнее и удобнее для пользователей.



Макет дизайна и структура сайта сначала были созданы в графическом редакторе менеджером по рекламе (модератором сайта) - Мукиной Е.В., а затем после утверждения директором Дома культуры, началась работа по созданию уже реального сайта на платформе для создания веб-сайтов WordPress.com. В этом направлении работа уже шла в тандеме со штатным инженером-электроником Макаровым С.

В процессе работы над новым сайтом расположение структурных элементов пришлось изменить, незначительно отклоняясь от макета, были добавлены новые боковые виджеты, но в целом, макет удалось воплотить в жизнь в полном объёме и даже больше. На сайте используется классическая структура в виде здания с колоннами, так как это отвечает имиджу учреждения. ДК «Знамя труда» - одно из старейших учреждения культуры города, в 2019 году он отпраздновал 90-летие.

Как выглядит сайт на сегодняшний день, вы сможете посмотреть, посетив его по адресу: <http://dkzt.ru/>

На новом сайте был создан, **недостающий ранее функционал:**

- ✓ - поисковик (строка поиска по сайту);
- ✓ - карта сайта (интерактивное содержание всего сайта);
- ✓ - форма обратной связи (любой пользователь сайта может обратиться к администрации учреждения);
- ✓ - онлайн-бронирование билетов;
- ✓ - версия для слабовидящих, отвечающая требованиям ГОСТ Р 52872-2012;
- ✓ - мобильная версия;
- ✓ - онлайн-опросы;
- ✓ - гостевая книга.

Сайт состоит из верхнего и бокового меню.

**Верхнее меню** включает в себя следующие разделы:

- **«Главная страница»** - в верхней части располагаются афиши мероприятий, в нижней – самые свежие публикации сайта;
- раздел **«Афиша»** представляет собой архив афиш всех мероприятий ДК;
- раздел **«Новости»** — это архив всех новостных событий ДК;
- раздел **«Коллективы»** содержит всю необходимую информацию о 16 творческих коллективах ДК. Для каждого коллектива создана своя страница со структурой – **«Общая информация о коллективе», «Афиши коллектива», «Упоминание в СМИ», «Фото с концертов»**. В ближайшем будущем планируется добавить еще подраздел – **«Видео с участием коллектива»**, такая возможность появилась в связи с созданием в апреле 2020 года канала ДК «Знамя труда» на YouTube и его наполняемостью;
- раздел **«Клубные формирования»** начинается с видео-визитки о деятельности клубных объединений ДК, также в этом разделе представлена информация о платных творческих объединениях и стоимости занятий в платных группах;
- раздел **«Фестивали и конкурсы»** содержит в себе информацию о конкурсах и фестивалях, которые ежегодно организуются ДК «Знамя труда». По каждому фестивалю информация разделена на подразделы: **«Общее положение»** (обновляется согласно плану проведения), **«Упоминание в СМИ», «Фото»**;
- раздел **«Пресса о нас»** — это архив публикаций, интервью на радио, сюжеты на телевидении о деятельности учреждения. Архив заполняется по годам, на данный момент в нем собраны материалы – с 2015 по 2020 годы.

**Боковое меню** представляет собой перечень таких разделов как:

- **«Информация о нас»**, которая состоит из краткой исторической справки об учреждении, правовой информации и структуры ДК;

- **«Документы»** обязательных к размещению на официальном сайте в основном в формате pdf, данный раздел состоит из таких подразделов как:

- ✓ Учредительные документы.
- ✓ Информация об услугах.
- ✓ Финансово-хозяйственная деятельность.
- ✓ Планирование деятельности.
- ✓ Отчетность о выполнении муниципального задания.
- ✓ Отчетность о результатах деятельности ДК.
- ✓ Обработка и защита персональных данных.
- ✓ Независимая оценка качества деятельности.
- ✓ Прочее.

- **«Посетителям»**, здесь представлена информация о Правилах посещения МБУК ДК «Знамя труда», о правилах онлайн-бронирования и стоимости билетов на мероприятия, о режиме работы, подробная схема проезда до учреждения;

- **«Контакты»** — это телефоны и ФИО основных сотрудников и администрации учреждения, электронная почта с встроенной формой обратной связи, при необходимости посетитель может прямо с данной страницы написать обращение в ДК, адрес учреждения и схема проезда с картой;

- **«Услуги»** включает в себя информацию об основных видах деятельности МБУК «ДК «Знамя труда», о платных услугах, об оплате занятий в кружках, о помещениях ДК предлагаемых для аренды;

- **«Важная информация»** включает в себя социально значимую информацию;

- **«Фотогалерея»** располагает архив ссылок на фотоальбомы с мероприятий, которые в целях экономии места на диске сайта размещены в группах социальных сетях «Вконтакте» и «Одноклассники». Также в этом разделе интегрирован плагин «Альбомы ВК», который позволяет без ущерба для дискового пространства сайта размещать самый свежий фотоотчет с мероприятий с пометкой «Новинка»;

- **«Партнеры»** включает в себя ссылки на информационные ресурсы, которые помогают учреждению в рекламе мероприятий;

- **«Гостевая книга»** создан в 2020 году для того, чтобы зрители и посетители сайта имели возможность поделиться своими отзывами, эмоциями и впечатлениями о концертах, спектаклях и других мероприятиях учреждения, а также о работе творческих объединений и коллективов ДК.

Помимо основного меню, на сайте активно используются **боковые виджеты**, которые располагаются на «колоннах» символического здания, ставшего основой дизайна сайта, их преимущество – мобильность и разнообразие. В течение каждого года их расположение и наполненность меняются в зависимости от тех или иных потребностей информирования посетителей сайта.

*В боковых виджетах располагаются следующие разделы:*

- **«Независимая оценка качества деятельности учреждений культуры»** вынесен в боковой виджет и располагается под поисковой строкой. Также информация этого раздела находится в «Документах», которая включает в себя актуальную информацию о независимой оценке качества деятельности ДК. Для посетителей представлена ссылка на опрос «Оценка организации посетителями сайта», который располагается на

«Официальном сайте для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях» (bus.gov.ru);

- **«Время для твоего таланта!»** - этот раздел представляет собой слайд-шоу с рекламой о наборе в творческие объединения ДК. Каждый слайд – кликабелен и представляет собой ссылку на подробную информацию об объединениях;

- **«Культурно-досуговый проект «Росток»** актуален круглый год, поэтому вынесен в виджет для привлечения внимания к нему;

- **«Внимание! Опрос!»** включает в себя опросы, которые актуальны в течение всего года:

✓ Оценка организации посетителями сайта.

✓ Удовлетворенность посетителей качеством информационных услуг МБУК «ДК «Знамя труда».

✓ «Город России. Национальный выбор. Поддержим наш любимый Тамбов!»

- два раздела **«Новости культуры»** и **«Культурная жизнь региона»** — это RSS-агрегатор с сайта Министерства культуры РФ для того, чтобы быть в курсе происходящих событий в сфере культуры страны;

- **«Год памяти и славы»** - здесь размещен баннер 75-летия Победы с ссылкой на Организационный комитет по подготовке и проведению празднования 75-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов;

- также в боковых виджетах расположены – **«Режим работы ДК»**, **«Как нас найти»**, **«Мы в социальных сетях»**, **«Календарь публикаций»**, **«Архивы публикаций»**, **«Полезные ссылки»** и виджет **«Прогноз погоды»**.

Отдельно хотелось бы отметить новый созданный учреждением сервис – *онлайн-бронирование билетов*. Данная функция реализована с помощью формы обратной связи, ее плюс в том, что в реализации онлайн-бронирования ДК независим от сторонних организаций и можем регулировать этот процесс самостоятельно. Этот сервис востребован посетителями, особенно в период новогодних мероприятий. На данный момент, в связи с приостановкой проведения массовых мероприятий из-за пандемии коронавируса, виджеты **«Забронировать билет»** и **«План зала»** временно убраны с сайта.

Создание нового сайта – это трудоёмкий и многоэтапный процесс. Работа над формированием окончательного облика и над наполнением нашего сайта ведётся на протяжении уже двух лет с момента его рождения. Для понимания реакции посетителей на обновление сайта ДК, для выявления наиболее востребованных и наоборот рубрик, проводится анализ результатов действующего опроса «Удовлетворенность посетителей качеством информационных услуг МБУК ДК «Знамя труда». Например, на вопрос «Какие рубрики сайта МБУК ДК «Знамя труда» посещаете чаще всего?» (вопрос с возможностью выбора нескольких вариантов ответов) - 76,3% респондентов ответили - «Афиша», 57,9% - «Новости», 65,8% - «Фотогалерею». На вопрос «С какой целью вы обращаетесь на сайт» (вопрос с возможностью выбора нескольких вариантов ответов): 76,3% посетителей ответили - узнать новости ДК, 63,2% - ознакомиться с афишей и забронировать билет, 34,2% - получить информацию о фестивалях. На вопрос «Удастся ли Вам найти нужную информацию?» 63,2% ответили – практически всегда удается, 21,1% - чаще всего удается, в другом варианте ответа, который надо было вписать самостоятельно 2,6% респондентов написали об отсутствии информации о техническом оснащении залов –

и это было оперативно исправлено, теперь в разделе «Помещения» есть вся необходимая информация о спецификации сцены большого и малого зала.

Также изучается статистика просмотров страниц на сайте, статистика в сообществах в соцсетях, отклик (лайки, классы и репосты) в соцсетях на те или иные публикации. Важную роль в понимании общей картины, особенно в период онлайн-работы, дают отзывы в Гостевой книге на сайте и комментарии под постами в сообществах.

Все это естественным образом влияет на статистику посещения сайта. Надо отметить, что если сравнить посещаемость за последние 4 года, то здесь ситуация сложилась неоднозначно, мы столкнулись с рядом ошибок и проблем, которые были устранены, но, к сожалению, успели отрицательно сказаться на статистике 2019 года.

**Статистика количества посетителей сайта ДК «Знамя труда»  
за последние 4 года**

<b>2017 год</b>	<b>2018 год</b>	<b>2019 год</b>	<b>2020 год (с 01.01.2020 по 08.06.2020)</b>
9 932	13503	8942	6880

В первый год работы нового сайта (2018 год) произошел значительный прирост количества посетителей по сравнению с 2017 годом, но уже к следующему 2019 году произошел спад.

Значительный прирост посетителей на сайте в 2018 году связан с новизной самого сайта, с его новыми функциями и открывшимися возможностями для посетителей, с новой информацией, новым дизайном и наполнением.

Причины уменьшения количества посетителей сайта в 2019 году были проанализированы модератором сайта Мукиной Е. и инженером-электронщиком Макаровым С. Было выявлено, что проводимые в течение года модератором сайта работы, по формированию, наполнению разделов, по структуризации сайта, могли повлиять на валидность кода, что, к сожалению, поспособствовало тому, что поисковые системы начали хуже ранжировать наш ресурс. Также в связи с постоянными изменениями в коде - не справлялся хостинг и периодически сайт был недоступен. Внедренные системы мониторинга и оптимизация страниц помогли решить эти проблемы. Так же была обнаружена проблема с файлом robots.txt, из-за чего ранжирование страниц сайта в поисковых системах происходило также некорректно. На данный момент выявленные ошибки исправлены, решения найдены, что положительно, в купе с другими немаловажными факторами, о которых речь пойдет ниже, сказалось на статистике посещаемости сайта в 2020 году.

В связи с пандемией в 2020 году, ДК «Знамя труда» как и многие другие учреждения культуры перешёл на работу в онлайн-режиме и наш сайт стал основной творческой площадкой с апреля месяца.

Этот непростой для всех период, послужил импульсом к освоению коллективом ДК «Знамя труда» новых форм работы, в основе которых лежит общение со зрителями, находящимися по ту сторону монитора, а не в зрительном зале. Благодаря грамотному руководству и правильному пониманию сложившейся ситуации, директором ДК Львовой Н.А. было предложено, помимо прочего, изменить схему взаимодействия сайта ДК и сообществ ДК в социальных сетях, что положительно сказалось на посещаемости сайта.

Раньше, сообщества ДК «Знамя труда» в социальных сетях ([ВКонтакте](#), [в Одноклассниках](#)), в большей степени, использовались как самостоятельные информационные платформы для рекламы мероприятий и привлечения зрителей на них, и работа в них велась параллельно с сайтом, то есть фактически информация, размещаемая на сайте – дублировалась в группы напрямую. В период пандемии, было принято решение сконцентрировать основной контент на сайте ДК, а в сообществах размещать посты с ссылками на сайт. Этот приём оказался очень эффективным.

Также хочется отметить, что в этом году модератором сайта создан и наполнен [канал ДК «Знамя труда»](#) на YouTube, который является удобным инструментом продвижения деятельности учреждения на просторах интернета и формирования контента на сайте.

Для коллектива ДК «Знамя труда» были поставлены новые задачи, благодаря успешному решению которых, количество посетителей сайта за 2 месяца онлайн-работы не просто не уменьшилось, а значительно выросло и показатели за 1-е полугодие 2020 года почти приблизились к среднему годовому значению. Проанализировав этот фактор, в перспективе развития сайта планируется и в дальнейшем наряду с традиционной деятельностью ДК, применять некоторые онлайн-формы работы и информационно-рекламные возможности сообществ в социальных сетях для привлечения посетителей на сайт учреждения.

В перспективе развития сайта намечено создание раздела «Видеотека» на основе [канала ДК «Знамя труда»](#) на YouTube, и создание аккаунта ДК «Знамя труда» в Инстаграмм.

*Материал подготовила:  
менеджер по рекламе (модератор сайта)  
МБУК ДК «Знамя труда» Мукина Е.В.*

*Ответственная за выпуск:  
ведущий методист  
ТОГБУК «НМЦ НТ и Д»  
Понамарева О.А.*