

**ТОГБУК «НАУЧНО - МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР НАРОДНОГО  
ТВОРЧЕСТВА И ДОСУГА»**

**«Изучение запросов и интересов  
населения»**

**(опыт работы культурно-досуговых учреждений Мичуринского района)**



ТАМБОВ – 2022 ГОД

Социологические исследования по праву можно назвать одним из универсальных источников информации для работников учреждений культуры. Они не только выявляют разного рода проблемы, но и подсказывают действенные средства для их решения.

В культурно-досуговых учреждениях Мичуринского района созданы и работают 4 социологические группы: МБУК «Заворонежский РДК», Глазковский филиал, Терский филиал, Круглинский филиал. В состав социологических групп входят работники Домов культуры, библиотек, учителя школ.

Социологические группы постоянно проводят анкетирования, опросы, тестирования на различные темы.

Наиболее посещаемая аудитория клубных учреждений это молодёжь и подростки. Для наиболее полного изучения запросов, анализа и эффективности проводимых мероприятий с молодёжью, социологическими группами используются такие методы как анкетирование и интервьюирование. В течение 2021 – 2022 гг. проведены письменные опросы среди данной аудитории на темы: «Дом культуры и подросток», «Досуг детей и подростков», «Нравственность и молодежь», «Социальные сети и молодежь», «Дети и интернет», «Твоё свободное время», «Свободное время молодежи и досуг».



Молодежь, в основном, высказывает пожелания о расширении спектра услуг клубных учреждений в части развлекательных, интерактивных мероприятий, чаще проводить дискотеки и хотела бы участвовать в данных мероприятиях. Респонденты предпочитают культурный центр с современным интерьером, хотели бы заниматься в тренажерных залах, на спортивных площадках, уделять больше внимания спортивным мероприятиям, а также хотели бы создать новые клубные формирования по декоративно-прикладному творчеству.

На базе Глазковского СДК было проведено исследование «Семейные традиции и ценности». Цель исследования – определить, какое внимание уделяется семейным ценностям и традициям. В анкетировании приняли участие 30 человек (дети и родители).

На вопрос «Хранят ли в Вашей семье фотографии? Есть ли у Вас семейный альбом?», большая часть участников исследования ответили, что в семьях ведется летопись посредством фотографий и фотоальбомов. 25% респондентов (родителей и подростков) имеют у себя дома реликвии, такие как: часы, шкатулка, икона, портрет, ювелирное украшение. 65% участников исследования среди подростков, затруднились дать ответ на данный вопрос, но большая часть родителей ответили, что в их семьях нет реликвий и что это является упущением в семейном воспитании.

На вопрос «Что для вас «родной дом»» 1/3 часть респондентов ответила — семья и родители. Чуть менее (29%) ответили — уют, тепло. Третье место — безопасность, надежность. 6% опрошенных не смогли ответить на этот вопрос. Самым любимым и популярным местом в доме (квартире), по мнению респондентов, является личная комната (48%). Ей уступает кухня, набравшая 24%. Замыкает список гостиная, которую любят посещать 20% респондентов. Мы выяснили, что 43% респондентов предпочитают собираться семьей на праздниках в домашней обстановке, на 20% меньше собираются на природе или на даче (23%), 14% собираются за обеденным

столом, 6% респондентов совсем не находят возможности собраться с семьей. Среди респондентов самым семейным и любимым считается день рождения (29%), всего на 1% отстает Новый год, 20% набрала свадебная церемония.

Чаще всего в семьях респондентов обсуждаются успехи в школе и на работе (42%). 38% обсуждают новости и произошедшие события. Замыкает тройку — обсуждение подарков на праздники (12%).

По мнению большинства родителей, семейные ценности — это взаимовыручка, то, чем дорожат в семье, любовь и счастье, семейные достижения. Для подростков семейные ценности — это любовь, дети, взаимопомощь и уважение. Исходя из результатов проведенного исследования, можно сделать вывод, что формирование нравственной культуры подростков в семье будет эффективным, если используется личный пример родителей по соблюдению семейных традиций.

В Терском СДК было проведено исследование «Клубные формирования — мои интересы и пожелания». Цель: выявление предпочтений населения и определение дальнейшей работы кружков художественной самодеятельности и клубов по интересам. Большинство респондентов посещают клубные формирования или желают их посещать. Наибольшим интересом пользуются вокальные и театральные кружки. Основная цель прихода участника в кружок или клуб по интересам — развитие творческих способностей и организация своего досуга. Главным пожеланием респондентов стало то, чтобы участники клубных формирований смогли показывать своё мастерство не только своим односельчанам, но и выезжать в другие населённые пункты с показом различных мероприятий, мастер-классов и т.д.

На базе Заворонежского РДК было проведено социологическое исследование «Здоровый образ жизни». Цель анкетирования — приобщение подростков к нравственным нормам поведения, здоровому образу жизни,

определение уровня осведомленности о влиянии вредных привычек, отношения к вредным привычкам. Под здоровым образом жизни большинство молодых людей понимают: занятие физической культурой, спортом, рациональный отдых. Молодые люди положительно относятся к мероприятиям направленным на пропаганду здорового образа жизни. 100% опрошенных считают, что вредные привычки человека пагубно влияют на здоровье и наносят материальный ущерб благосостоянию семьи. Проблема здорового образа жизни остается актуальной, несмотря на то, что дети знают о негативных последствиях употребления никотина, алкоголя, наркотиков. Следует активизировать работу по нравственному воспитанию подрастающего поколения, содержание проводимых мероприятий должно отражать положительную сторону здорового образа жизни. Особое внимание нужно уделить работе с родителями, семьями.



Социологической группой Глазковского СДК было проведено социологическое исследование «Культурно-досуговые потребности посетителей учреждения культуры». Цель анкетирования: изучение потребностей жителей села в культурно-досуговых услугах. Более 65% опрошенных удовлетворены качеством услуг, 35% частично удовлетворены., Повышается количество просмотров в интернете онлайн-мероприятий.

Актуальность информации является важнейшим аспектом в развитии плодотворных взаимоотношений между посетителем и учреждением. 80% респондентов нравятся концертные программы, 75% - театральные постановки. 40% - тематические программы. Респонденты высказывают потребность в «живом» общении: встречах, вечерах отдыха, «огоньках». Анализ состояния культурного обслуживания и качества предлагаемых услуг свидетельствует, что услуги учреждений культуры востребованы населением. Результаты исследования явственно определяют, Глазковский СДК, как основное место общения, проведения досуга, место приобретения полезных навыков и знаний. В результате обработки данных опроса, получен достаточный объем информации, позволяющий объективно оценить уровень культурно-досугового обслуживания. Полученные результаты дают возможность организаторам выявить наиболее действенные механизмы вовлечения населения в активную культурно-досуговую деятельность, а предложения молодежи, относительно организации различных мероприятий и праздников – это уже прямое руководство к действию.



Проведённые социологические исследования оказали заметную помощь в эффективности системы работы клубных учреждений. Были запланированы и проведены следующие мероприятия: для молодёжи – спортивный праздник «К спортивным победам стремись», вечера отдыха «С песней заводной, и с шуткою смешной», экологический турнир «Мир под крышей голубой», конкурсная развлекательная программа «Как

прекрасен этот мир»; для всех категорий населения – час информации «Из

истории кино», выставка творческих работ «Бабушкины секреты», круглый стол «Святая наука – расслышать друг друга», вечер поэзии «Творчество моих земляков».

Систематически, после мероприятия зрители могут заполнить книгу отзывов и предложений «Ваше мнение о мероприятии». Результаты данного опроса помогают оперативно выявить недостающие звенья в проведении концертов, вечеров отдыха и конкурсных программ.

На открытых площадках, где проводятся театрализованные представления, специалисты клубных учреждений Мичуринского района проводят экспресс - опросы для получения отдельных сведений о проведённом мероприятии. Анализ опросов



показывает, большинство из числа опрошенных предпочитают смотреть театрализованные представления, а также участвовать в них.

Регулярно проводимые социологические исследования помогают обеспечить бесперебойную работу механизма обратной связи, дополняя и конкретизируя статистическую информацию реальными данными об их жизненных планах и степени их удовлетворённости организациями досуга.

*Ответственный за выпуск:  
зав. отделом ТОГБУК «НМЦ НТ иД»  
Бусина Т.Е.*