

# Правила оформления трансляции

- ЧТО ТАКОЕ ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИИ?
- «КУЛЬТУРНЫЙ СТРИМИНГ» НА ПОРТАЛЕ «КУЛЬТУРА.РФ»
- ПРОМОПОДДЕРЖКА
- ТИПЫ ТРАНСЛЯЦИЙ, КОТОРЫЕ МЫ ПОДДЕРЖИВАЕМ
- КРИТЕРИИ КАЧЕСТВА
- ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ
- КАК ПОДАТЬ ЗАЯВКУ?
- КАК ПЕРЕНЕСТИ ДАТУ ТРАНСЛЯЦИИ?
- КАК ОТМЕНИТЬ ЗАЯВКУ?
- МОДЕРАЦИЯ
- ТЕХПОДДЕРЖКА
- ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ
- ТРАНСЛЯЦИИ В РАМКАХ НАЦПРОЕКТА «КУЛЬТУРА»

## ЧТО ТАКОЕ ОНЛАЙН ТРАНСЛЯЦИИ?

Онлайн-трансляция мероприятия – это показ события в режиме реального времени с места проведения через интернет. Для учреждений культуры это замечательный инструмент, позволяющий найти свою аудиторию далеко за пределами домашнего региона.

## «КУЛЬТУРНЫЙ СТРИМИНГ» НА ПОРТАЛЕ «КУЛЬТУРА.РФ»

[«Культурный стриминг»](#) — это онлайн-платформа, созданная на базе портала [«Культура.РФ»](#) в целях привлечения внимания широкой аудитории к событиям и мероприятиям, проходящим в учреждениях культуры Российской Федерации. Особенностью проекта является то, что он решает проблему территориальной разрозненности аудитории, когда жители разных городов лишены возможности посещать учреждения культуры в других регионах. Кроме того, онлайн-трансляции устраняют проблему вместимости зрительного зала: зрителями события, проходящего в помещении на 100 мест, могут стать сотни тысяч человек.

Опыт организации трансляции мероприятий на портале «Культура.РФ» показал, что прямая трансляция мероприятия в сети «Интернет» не только не снижает число посетителей, приобретающих билеты на само мероприятие, но и способствует повышению посещаемости последующих мероприятий учреждения культуры.

Проект реализован в виде единого расписания и афиши транслируемых событий на портале «Культура.РФ» с распределением по разным площадкам транслирования. Трансляции ведутся на сайте и в собственных каналах учреждений. В некоторых случаях — в сообществах портала в социальных сетях.

## ПРОМОПОДДЕРЖКА

Портал «Культура.РФ» оказывает промоподдержку всех трансляций. В чем она заключается?

- Все трансляции включаются в [афишу трансляций](#).
- Аудитория оповещается о предстоящем событии (сайт, рассылки, соцсети).
- Если трансляция ведется через сообщество «Культура.РФ» в соцсетях, осуществляется коммуникация с аудиторией — общение, ответы на вопросы.
- Администратор портала «Культура.РФ» на протяжении всей трансляции остается на связи и решает возникающие технические проблемы максимально оперативно.

## ТИПЫ ТРАНСЛЯЦИЙ, КОТОРЫЕ МЫ ПОДДЕРЖИВАЕМ

Культурным событием, которое может транслироваться в рамках «Культурного стриминга», считается экскурсия любого рода (музейная по постоянной экспозиции и временной выставке, архитектурная, городская и т. п.), спектакль, творческий вечер, концерт, лекция культурной тематики, а также иные виды зрелищных либо просветительских событий, имеющие непосредственное отношение к культурному наследию России и культуре в целом.

Мероприятия должны быть профессионально организованными и представлять интерес для широкой аудитории. В данную категорию не попадают ученические/студенческие мероприятия, будь то спектакли, концерты или открытые уроки, а также официальные мероприятия, пленумы, заседания, открытия домов культуры и проч.

Под прямой трансляцией культурного события в данном случае понимается организованная силами учреждения либо привлеченного им подрядчика видеодемонстрация происходящего в данный момент времени мероприятия. Видеозаписи, созданные заранее, в данную категорию не попадают, если только они не являются составной частью другого мероприятия.

Видеотрансляция может проходить на платформах, имеющих технические возможности передавать видеосигнал: YouTube, «ВКонтакте» или «Одноклассники».

Видеотрансляция должна вестись на русском языке или содержать субтитры на русском языке.

## КРИТЕРИИ КАЧЕСТВА

Для того, чтобы трансляция состоялась, она должна соответствовать следующим критериям:

1. Плавное воспроизведение трансляции, без задержек и обрывов сигнала, — хороший скоростной интернет Wi-Fi или 4G
2. Съемка должна вестись только в горизонтальной ориентации, картинка не должна быть вертикальной или заваливаться на бок. Также необходимо включить на телефоне автоориентацию и запускать приложение и трансляцию, когда телефон уже находится в горизонтальном положении.
3. Картинка не должна трястись и «плавать» во время трансляции. Для этого нельзя снимать с рук — нужно обязательно использовать устройства для стабилизации изображения: при статичной съемке с одной точки — штатив; при подвижной съемке (проведение экскурсии и т.п.) — электрический стэдикам (цена — от 4000 рублей для телефона).
4. Трансляция должна иметь хороший и четкий звук; ведущего, исполнителей, лекторов и главных героев съемки должно быть отчетливо слышно — для это необходимо использовать выносной микрофон с шумоподавлением. Во время проведения трансляции желательно изолировать зону съемки, чтобы не было слышно посторонних звуков, разговоров и т.д.
5. Для трансляции должна быть выбрана правильная точка съемки: объект съемки должен быть прямо по центру кадра. Если это концерт на сцене, то сцена должна заполнять 95% кадра; если это ведущий, то съемка ведется крупным кадром (по грудь или по пояс, в полный рост), только если это вынужденная мера: например, объект выставки или экскурсии очень большой и не входит в кадр при других крупностях. В кадр не должны попадать люди, которые могут перекрывать картинку.

Чтобы избежать этих и других возможных проблем во время эфира, нужно заранее организовать тестовую трансляцию в месте ее проведения и прислать запись нам, чтобы мы могли исправить неподходящие моменты.

**Администрация портала оставляет за собой право без предупреждения отменить трансляцию, не соответствующую критериям качества.**

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Выделенный канал связи или отдельный Wi-Fi-канал.
2. Пропускная способность канала на отдачу — не менее 4000–7000 Кбит/сек.
3. Битрейт звука не ниже 128 Кбит/сек.
4. Для передачи звука рекомендовано использовать отдельные микрофоны с шумоподавлением (не рекомендуется использовать встроенные микрофоны камер).
5. Для трансляции концертов и спектаклей рекомендовано организовать передачу звука через звуковой пульт с привлечением звукорежиссера. Для видеотрансляции с помощью смартфона рекомендованы модели с качеством видео HD (указано в технической документации). Смартфон должен иметь канал связи не менее LTE. Для трансляции концертов и спектаклей рекомендовано использовать технического подрядчика, который обеспечит качественную съемку.
6. Съемка проводится в горизонтальном формате (все плееры на сайтах и в соцсетях — горизонтально ориентированы).
7. Съемку нельзя проводить с рук: даже если вы все будете делать это очень аккуратно, изображение все равно будет трястись, это влияет на качество. Съемку рекомендовано проводить с помощью стабилизатора: как правило, удовлетворительное качество дает любой подходящий для вашего смартфона стабилизатор.

8. В помещении, где проводится трансляция, должно быть соответствующее мероприятию освещение.
9. Важно качество звука — спикер должен говорить в микрофон-петличку. Следует учитывать, что таким образом слышно только одного человека, поэтому, если будут вопросы или комментарии от сопровождающих, экскурсовод должен будет их повторять для всех зрителей. Трансляции концертов и спектаклей рекомендовано проводить с техническим подрядчиком, который может обеспечить качественный звук и сложную съемку.
10. Для стабильной передачи сигнала необходим LTE-Wi-Fi-модем, который будет находиться в радиусе максимального сигнала все время трансляции. Удобно, когда он находится у оператора или ассистента, который сопровождает экскурсовода и оператора.
11. В случае, когда речь идет об экскурсии, всей съемочной команде должен быть заранее известен маршрут и сценарий экскурсии; желательно присутствие на съемке СММ-менеджера, администратора соцсетей или другого представителя учреждения, который сможет отвечать на комментарии аудитории трансляции и собирать вопросы, чтобы затем передать самые интересные из них экскурсоводу.
12. В случае если съемка проводится в зале, где есть посетители, необходима помощь ассистента — чтобы посторонние люди не попадали в кадр во время перемещения и съемки.
13. Важно выбрать правильную точку съемки: транслируемый объект (музыканты, экскурсовод, картина, видеопроекция, сцена и т. д.) должны занимать весь кадр, но не зарезаться, чтобы зритель мог увидеть и рассмотреть, что именно транслируется и происходит.
14. Звук не должен быть тихим и с помехами, для этого камеру нужно ставить как можно ближе к главному объекту съемки (учитывая рекомендации выше), а также использовать дополнительный микрофон с шумоподавлением.
15. Во время трансляции телефон должен работать в полностью беззвучном режиме, в крайнем случае нужно перевести телефон в авиарежим и подключиться к Wi-Fi. Это делается для того, чтобы звонки и СМС не мешали трансляции. Если вы снимаете трансляцию на телефон, то во время ее проведения лучше иметь доступ к другому телефону, по которому в случае сбоя трансляции с вами можно будет связаться.
16. Во время проведения трансляции необходимо соблюдать полную тишину: все разговоры и движения могут попасть в эфир.
17. После запуска трансляции нужно постараться не выключать и не перезапускать ее до окончания без весомых на то причин (пропала картинка, звук, зависло приложение и т. д.). Перезапуск трансляции возможен только в самом крайнем случае, и об этом нужно обязательно сообщить нашему техническому специалисту.

## КАК ПОДАТЬ ЗАЯВКУ?

Подать заявку на поддержку трансляции можно через личный кабинет учреждения на платформе [«PRO.Культура.РФ»](#) в специальном разделе [«Трансляции»](#). Вся информация о проводимых мероприятиях будет сохранена в личном кабинете.

**Отправить заявку нужно не позднее чем за 5 суток до даты проведения и не ранее чем за 2 месяца до даты мероприятия.**

Количество заявок от одного организатора не ограничено.

## 1. НАЗВАНИЕ

Главное правило – заголовок должен быть интересным и должен полностью отражать суть трансляции.

Основные рекомендации по оформлению заголовка:

- объем текста – не более 81 символа;
- если у мероприятия есть официальное название – укажите его в этом поле;
- можно указать исполнителя;
- родовое слово (концерт, экскурсия, дискуссия, спектакль, лекция, мастер-класс и пр.) указывать не нужно;
- кавычки нужно ставить только в том случае, если их нельзя убрать из названия.

Примеры правильного названия:

- *К 100-летию со дня рождения Астора Пьяццоллы*
- *Золушка*
- *Константин Райкин «Обычные слова»*

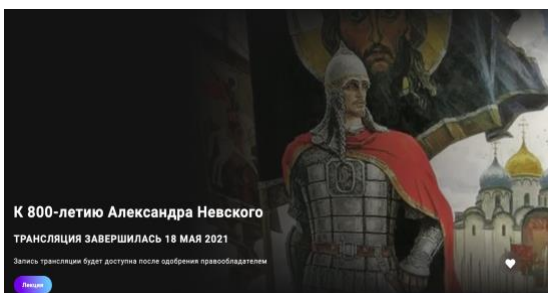
## 2. ОСНОВНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

Задача основного изображения – привлечь внимание зрителя. Чтобы заинтересовать пользователя, выберите фотографию хорошего качества, которая отражает суть трансляции. Например, поставьте снимок исполнителя или места проведения. Можно выбрать фотографию с уже прошедшего похожего мероприятия.

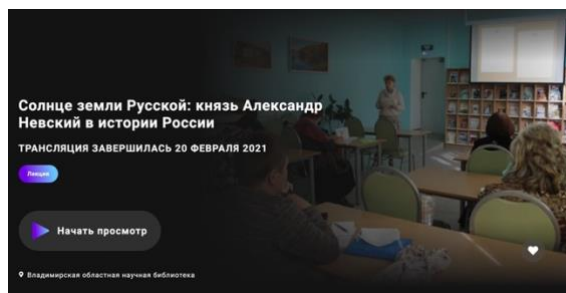
Если трансляция посвящена известной личности, произведению искусства, месту – используйте в качестве основного изображения фотографию главной темы.

*Пример: трансляция, посвященная Александру Невскому.*

**Удачный вариант обложки:**



**Неудачный вариант обложки:**



Основные рекомендации по выбору главной фотографии:

- размер не менее 1300 x 800 пикселей;
- объем не более 5 Мб;

- горизонтальный формат;
- хорошее качество.

Нельзя:

- использовать афиши, изображения с надписями или копирайтом;
- использовать фото с обрезанными элементами, рамками, искусственно наложенным или белым фоном;
- использовать изображения с алкоголем, сигаретами, наркотическими веществами, оружием, обнаженными телами.

**Внимание! При выборе изображения важно не нарушить авторские права, поэтому обязательно указывайте автора и источник фотографии в соответствующих полях.**

Например, если фотография сделана сотрудником вашего учреждения, в поле «Автор» напишите его фамилию и инициалы, а в поле «Источник» добавьте ссылку на сайт вашего учреждения. Если же у вашего учреждения нет сайта, то в поле «Источник» можно написать: «Архив [полное название учреждения]».

### 3. ТИП ТРАНСЛЯЦИИ

На платформе 11 типов трансляций, и вам нужно выбрать, к какому относится ваша:

- Концерт
- Лекция
- Дискуссия
- Экскурсия
- Спектакль
- Кино
- Мастер-класс
- Вебинар
- Премия
- Фестиваль
- Презентация

### 4. ДАТА И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ

Обязательно укажите дату и время проведения трансляции (по местному времени), чтобы посетитель портала точно знал, когда можно будет подключиться к мероприятию.

В тексте трансляции указывать дату и время не нужно.

### 5. МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Добавьте место, откуда будет вестись трансляция. Начните вводить его название в специальном поле, а затем выберите ваше место из выпадающего списка.

Место проведения\*

- Филармония Якутии
- Тувинская государственная филармония им. В. М. Халилова
- Ступинская филармония
- Магаданская областная филармония
- Государственная филармония Республики Адыгея
- Филармония-2. Виртуальный зал

Если же место найти не удалось – введите его полное название в поле, которое расположено ниже.

Место проведения\*

Выберите место по названию из выпадающего списка. Если место отсутствует в списке – введите его в поле ниже.

## 6. ТЕГИ

Теги – это ключевые слова, описывающие вашу трансляцию. Обозначьте с их помощью тематические и целевые особенности трансляции.

Обязательно добавляйте соответствующий тег, если трансляция посвящена одной из всероссийских акций. Например, «*Ночь искусств*», «*День театра*», «*Ночь музеев*», «*Ночь кино*», «*Библионочь*».

Максимальное количество тегов в трансляции – 10.

Теги не должны противоречить друг другу. Например, у концерта русской народной песни не могут стоять теги «*Народная культура*» и «*Классическая музыка*».

Если не знаете, какой тег выбрать, то не заполняйте это поле.

## 7. ОПИСАНИЕ

Расскажите подробнее о том, что вы собираетесь транслировать: что увидят зрители, кто примет участие в мероприятии, какой аудитории оно будет интересно и т. д. Главная задача описания – представить основные факты о транслируемом событии с минимумом «воды» и оценочных суждений.

**Важно: объем текста в описании должен составлять от 600 до 1500 символов. Заявка не будет сохранена, если количество символов недостаточное или слишком большое.**

## 8. ГОД ТРАНСЛЯЦИИ

Укажите год проведения трансляции. Это обязательное для заполнения поле позволяет более удобно хранить данные на портале.

## 9. ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

Здесь необходимо указать длительность трансляции в минутах – чтобы посетитель портала понимал, сколько времени будет идти мероприятие.

**Продолжительность транслируемого мероприятия – минимум 30 минут (содержательная часть, без учета приветственных, вступительных и заключительных слов).**

Трансляции продолжительностью менее 30 минут на портале не проводятся.

*Юридическая информация*

## 1. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОРГАНИЗАТОРА

Укажите Ф.И.О., email и номер телефона организатора. Желательно предоставить данные технического специалиста или ответственного за проведение трансляции (на случай непредвиденной ситуации).

## 2. ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ ТРАНСЛЯЦИЙ

Если у вас уже есть опыт проведения трансляций, поставьте галочку и кратко расскажите о нем в специальном поле. Это нужно для того, чтобы специалисты с нашей стороны понимали, сможет ли учреждение самостоятельно организовать трансляцию без проблем и накладок, сколько внимания необходимо ему уделить.

<input checked="" type="checkbox"/> Опыт проведения трансляций
Описание опыта проведения трансляций
<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; min-height: 100px;">Введите текст...</div>
Символов: 0

## 3. ЮРИДИЧЕСКАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЖИЗНЕННОГО СОХРАНЕНИЯ ВИДЕОЗАПИСИ МЕРОПРИЯТИЯ НА ПОРТАЛЕ «КУЛЬТУРА.РФ»

Приоритет отдается трансляциям, запись которых можно оставить на портале. Если вы подтверждаете юридическую возможность сохранения видеозаписи мероприятия, обязательно прикрепите гарантийное письмо (формат – .pdf, .doc или .docx). Образец можно скачать в форме для заполнения заявки или по [ссылке](#).



Юридическая возможность пожизненного сохранения видеозаписи мероприятия на портале «Культура.РФ»

Прикрепить гарантийное письмо (возможные форматы файла – .pdf, .doc, .docx) ⓘ

Прикреплений нет.

[ДОБАВИТЬ](#)

[Пример гарантийного письма](#)

Гарантийной письмо подтверждает, что организатор:

- имеет право на общедоступную видеотрансляцию мероприятия на портале «Культура.РФ», на официальных страницах и в сообществах портала в социальных сетях, а также на сохранение и бессрочное воспроизведение на портале «Культура.РФ» и его социальных сетях;
- обязуется самостоятельно урегулировать все вопросы соблюдения законодательства РФ в области авторских и смежных прав.

#### *Дополнительные поля*

При выборе типа трансляции «Концерт», «Лекция», «Спектакль», «Кино» или «Мастер-класс» появляется обязательное для заполнения поле «Жанр». Здесь нужно указать жанр, к которому можно отнести событие.

#### *Медиа*

### **ПЛЕЕР ТРАНСЛЯЦИИ**

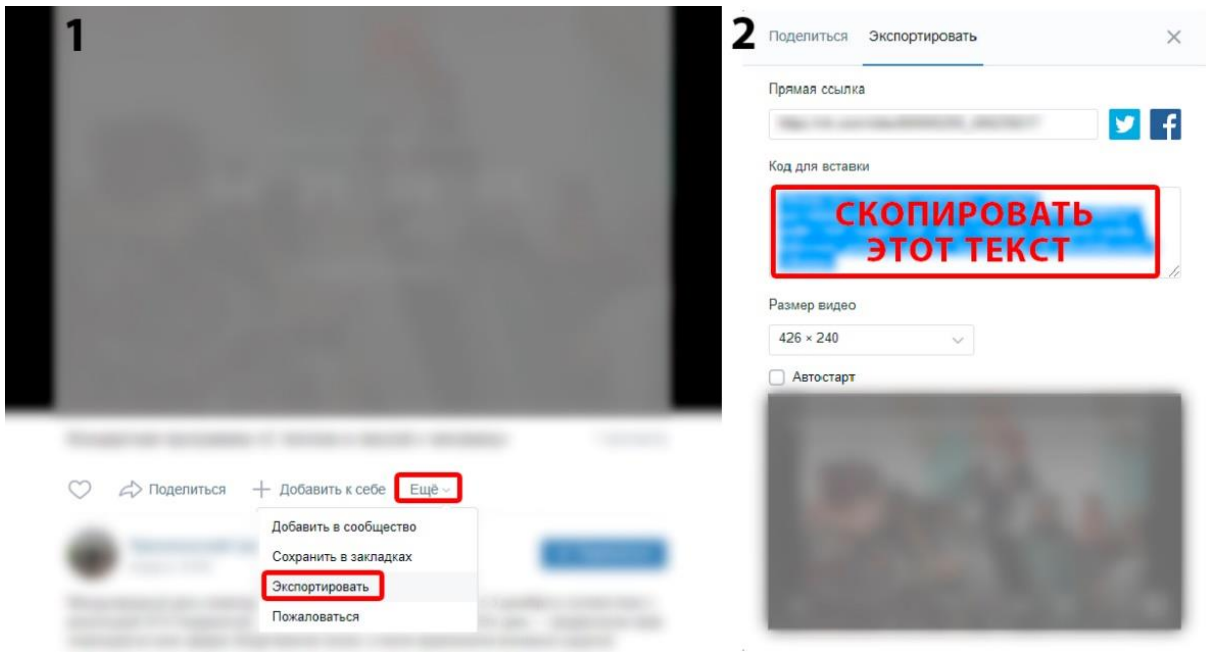
В этом поле необходимо указать строго код встраивания плеера.

Заявки, в которых поле плеера заполнено некорректно, отклоняются модерацией.

Для извлечения кода необходимо следовать инструкции. Полученный код нужно без изменений (добавления или удаления символов) вставить в плеер при заполнении заявки.

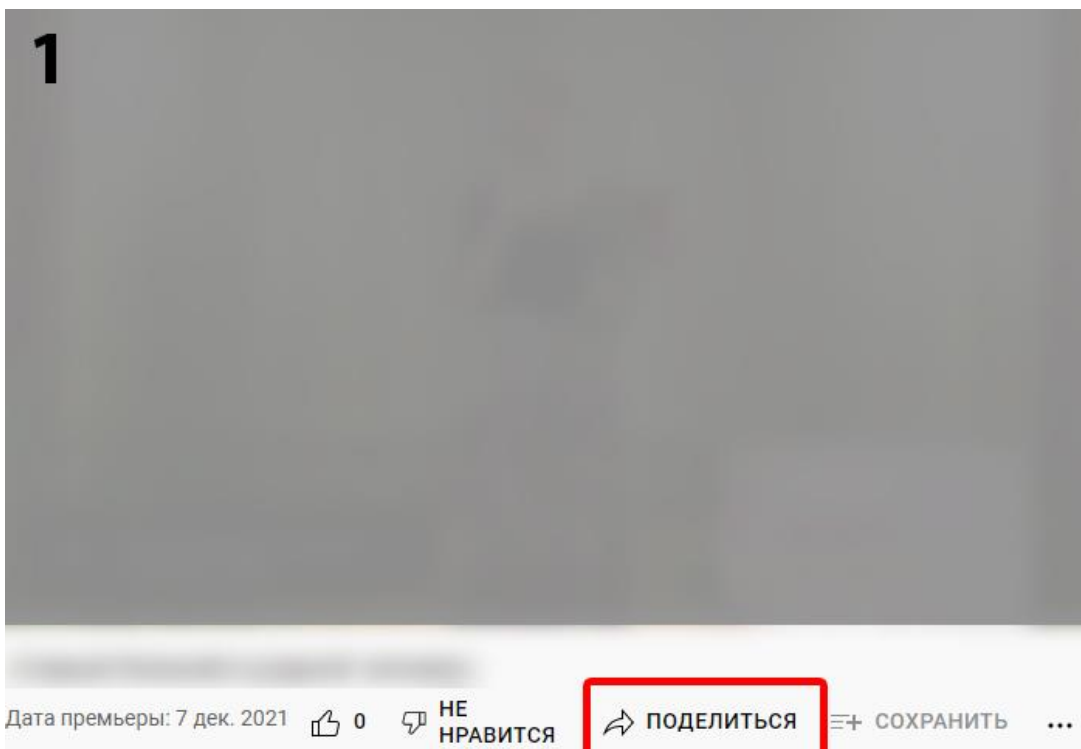
### **ВКонтакте**

Открыть видео будущей трансляции и под ним навести курсор на слово «Еще», в появившемся списке нажать на «Экспортировать» и скопировать полученный код:



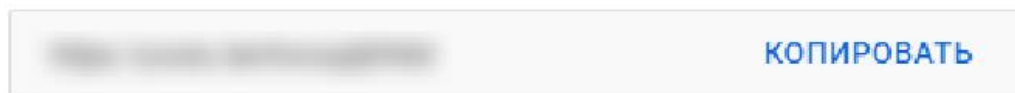
## Youtube

Открыть видео будущей трансляции, нажать под ним кнопку «Поделиться», в открывшемся окне выбрать «Встроить», а затем скопировать полученный код:

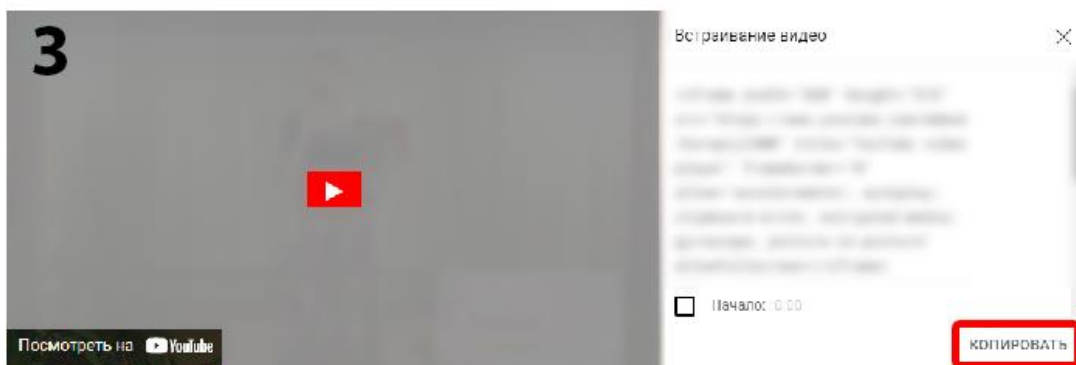


## 2

Поделиться

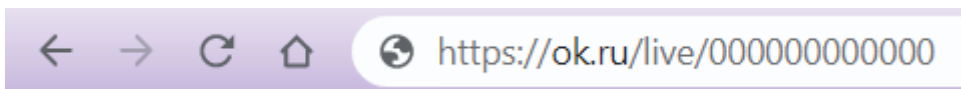


Начало: 0:00



### Одноклассники

Открыть видео будущей трансляции и скопировать только лишь цифры из вашей уникальной прямой ссылки (URL) из адресной строки браузера в верху страницы:



Далее необходимо вставить на место символов **000000000000** цифры с вашей ссылки на трансляцию в этот код и поместить его в поле «Плеер»:

```
<iframe width="560" height="315" src="//ok.ru/videoembed/000000000000?nochat=1" frameborder="0" allow="autoplay" allowfullscreen></iframe>
```

При вставке уникальных цифр вашей ссылки нельзя допускать лишних пробелов в коде или удаления его фрагментов. При корректно оформленном плеере в заявке в вашем личном кабинете будет отображено видео в предпросмотре:

## ПЛЕЕР ТРАНСЛЯЦИИ



## КАК ПЕРЕНЕСТИ ДАТУ ТРАНСЛЯЦИИ?

Чтобы перенести дату проведения трансляции, необходимо зайти на страницу заявки на трансляцию и изменить дату или время проведения трансляции.

Обращаем ваше внимание, редактировании анкеты дата проведения трансляции переносится на 5 суток вперед от текущей даты редактирования соответственно. Пожалуйста, учитывайте это при подаче заявки и подавайте анкеты заблаговременно.

## КАК ОТМЕНИТЬ ЗАЯВКУ?

Для отмены трансляции пишите на [stream@team.culture.ru](mailto:stream@team.culture.ru) или в раздел [«Служба поддержки»](#), выбрав тему обращения «Вопросы по трансляциям».

**Важно! В случае отмены трансляции предупредите техподдержку проекта об отмене минимум за сутки. Если специалисты техподдержки поймут, что трансляция не начинается в установленный срок без предупреждения об этом с вашей стороны, дальнейшие заявки от вашего учреждения в «Культурный стриминг» приниматься не будут.**

## МОДЕРАЦИЯ

Все заявки на трансляции проходят модерацию. Если вы меняете какую-либо информацию в заявке, то она повторно попадает на модерацию.

**Срок модерации составляет от 1 до 3 рабочих дней.**

Просим вас учитывать этот срок в планировании трансляций вашего учреждения и подавать заявки заблаговременно.

## ТЕХПОДДЕРЖКА

Все вопросы по поводу оформления заявки и проведения трансляции, а также в случае ее отмены пишите на [stream@team.culture.ru](mailto:stream@team.culture.ru) или в раздел [«Служба поддержки»](#), выбрав тему обращения «Вопросы по трансляциям».

## ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ

Стриминговые трансляции могут осуществляться только при наличии прав на ретрансляцию.

При наличии прав на ретрансляцию можно ретранслировать любое событие. Права на исполняемую музыку, кино, спектакли, концерты предоставляются правообладателем или его представителем посредством обращения в Российское авторское общество (РАО). То же самое касается вопроса хранения и демонстрации записи события.

Театрально-зрелищные представления, концерты и прочие мероприятия в сфере культуры относятся к объектам смежных прав, и их правовая охрана регулируется положениями части 4 Гражданского кодекса РФ.

Право онлайн (стриминговой) трансляции возникает на основании предоставленных прав Правообладателем.

Правообладателями таких прав являются Исполнители (ст. 1313 ГК РФ).

В настоящем случае стриминговая трансляция является использованием исполнения (ст. 1317 ГК РФ), то есть передачей путем ретрансляции.

Следовательно все действия, связанные с использованием исполнения, должны осуществляться при получении согласия Исполнителя или представителя Исполнителя.

По общему правилу представителем Правообладателя является некоммерческая организация, получившая государственную аккредитацию по управлению правами на коллективной основе (ст. 1242–1244 ГК РФ).

На сегодняшний день на территории РФ такой организацией является Общероссийская общественная организация «Российское авторское общество» (РАО), с которой заключается лицензионный договор на использование исполнения. В указанном лицензионном договоре обязательно должно быть указано право на ретрансляцию исполнения.

Законодательно существует ряд случаев, когда разрешение получать не требуется.

Во-первых, это касается произведений, перешедших в общественное достояние, то есть тех, на которые истек срок охраны авторских прав.

Во-вторых, в части 4 Гражданского кодекса Российской Федерации прописаны случаи свободного использования произведений (в особенности в ст. 1274) и даны возможности правообладателям упростить выдачу разрешений (путем публичного заявления правообладателя — п. 5 ст. 1233, и в форме открытой лицензии — ст. 1286.1).

Для театров наиболее применимой можно назвать норму о цитировании — без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения, но с обязательным

указанием имени автора, произведение которого используется, и источника заимствования допускается цитирование в оригинале и в переводе в целях раскрытия творческого замысла автора правомерно обнародованных произведений в объеме, оправданном целью цитирования.

## ТРАНСЛЯЦИИ В РАМКАХ НАЦПРОЕКТА «КУЛЬТУРА»

Подать заявку для участия в национальном проекте «Культура» можно только в строго ограниченный период времени – в даты, объявленные Министерством культуры Российской Федерации. О датах подачи заявок заранее сообщается в [информационном блоге](#) платформы «PRO.Культура.РФ». Поэтому следите за новостями, чтобы не пропустить период подачи заявки. Если вы пришлете заявку в любое другое время – модератор ее отклонит.

Форма подачи заявки на трансляцию в рамках Национального проекта «Культура» несколько отличается от обычной.

Необходимо сделать активным тумблер «В рамках национального проекта», который находится наверху анкеты:

СОЗДАНИЕ ТРАНСЛЯЦИИ

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

В рамках национального проекта

Основное изображение

Название

Символов: 0

Тип трансляции

Дата и время проведения (местное время)

После заполнения всех полей вы сможете отправить вашу заявку для участия в отборе на организацию онлайн-трансляций в рамках Национального проекта «Культура».

*Желаем успехов в работе с разделом «Трансляции»!*