

**«Основные формы социально-культурной
деятельности»**

(методические рекомендации в помощь работникам культурно-досуговых учреждений)



К числу важнейших компонентов методики культурно-досуговой деятельности относятся формы работы учреждений. Формы работы клубных учреждений – это способы и приемы организации клубной аудитории. Под формой необходимо понимать определенные способы организации людей и совокупность разных средств и методов влияния, то есть способы отбора и изложения материала, который составляет основу содержания, идейно – тематический замысел мероприятия. От выбора форм часто зависит результат деятельности. При использовании различных форм работы необходимо учитывать одно непереносимое условие: форма должна соответствовать содержанию, чтобы оно могло раскрыться наиболее полно. Выбранная форма программы влияет на отбор содержания, а содержание, в свою очередь, лепит форму. Форма – это способ существования содержания.

Формы делятся на индивидуальные, групповые и массовые, а также комплексные и простые.

Простые формы работы – такие, в которых содержание раскрывается преимущественно с помощью одного средства и одного метода. Например, выступления, доклады, беседы, лекции, встречи, диспуты.

Комплексные формы характеризуются сложностью структуры, разнообразием применения средств и методов. К ним относятся: концертные программы, тематические вечера, устные журналы, школы культуры, вечера-отдыха и т.п.

Индивидуальные формы.

1. Беседы: литературная или театральная форма устного или письменного обмена в разговоре между двумя и более людьми.
2. Адресное обслуживание. Культурно – досуговая форма для определенной категории людей, ограниченных в возможностях передвижения.
3. Консультации: объяснение, разъяснение каких либо занятий. Ответы на вопросы.

Групповые формы.

К групповым формам относятся мероприятия, носящие камерный характер.

А). Досуговые, развлекательные.

1. Вечера: это возможность организовать людей в определенном месте, отдохнуть, пообщаться, обсудить и проанализировать ситуации, проблемы и успехи. Вечера могут быть нескольких форм в зависимости от цели организации досуга:

- вечер – встреча. Это могут быть встречи с интересными людьми, с ветеранами, с поэтами села и т.д.

- вечер – воспоминание. Может быть, как и отдельным мероприятием, но в большинстве случаев используется как составная часть других форм (например, гостиная, вечер-встреча и др.)

- вечер – отдыха. Это мероприятие развлекательного характера, с использованием разнообразного музыкального оформления, игр, конкурсов, танцев. Как разновидность вечера отдыха считается вечер-кафе, вечер отдыха за столиками, с использованием напитков и других продуктов питания.

2. Завалинка – посиделки на народные фольклорные темы.

3. Салон и гостиная – мероприятие для узкого круга лиц, связанных общностью интересов. Особенная черта – проведение их в небольшом, ограниченном пространстве.

4. Игровые программы: основной метод организации досуга в этих мероприятиях - игровые элементы. В зависимости от других используемых методов игровые программы могут быть:

- конкурсно - игровыми,

- театрализовано – игровыми,

- сюжетно – игровыми (например, по сюжету телеигр).

Б). Информационно – просветительские мероприятия несут яркую тематическую направленность и характеризуются наличием познавательного содержания, возможны элементы агитации и пропаганды (например, здоровый образ жизни).

1. Выставка (экскурсия) – это показ. Различают выставки периодические (временные) и постоянные. Могут быть как отдельным мероприятием, так и составной частью другого мероприятия.

2. Круглый стол – собрание в рамках более крупного мероприятия. Один из способов организации обсуждения некоторого вопроса.

3. Тематическая программа. Ее содержание, методы и приемы несут строгую тематическую направленность. Направленность может быть разной (патриотической, музыкальной, игровой, профилактической, экологической, литературной и др.)

4. Агитбригады – пропагандистская форма мероприятий.

5. Лекции: устное изложение материала, по какой либо проблеме, методу, теме вопроса.

6. Тренинги: метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков, социальных установок.

7. Мастер – классы: форма и метод практического обучения и тренировки определенных навыков.

8. Диспут – публичный спор. Обычно диспут посвящается обсуждению политических или нравственных проблем. Главное при подготовке диспута: учесть интересы, особенности конкретной аудитории, правильно выбрать тему и четко сформулировать основные вопросы, организовать мероприятие по пропаганде соответствующей литературы.

Лекции и тренинги не являются формами клубной работы, но могут применяться при проведении других форм информационно-просветительских мероприятий или занятий клубных формирований.

Массовые формы.

К массовым формам относятся зрелищные программы, рассчитанные на большое количество зрителей и участников.

1. Концерт – публичное исполнение музыкальных произведений по определенной, заранее составленной программе.

2. Спектакль – произведение сценического искусства.

3. Литературно-музыкальная композиция – разновидность спектакля, отличием которой является комбинированное использование произведений нескольких авторов (поэтов, писателей, музыкантов).

4. Ярмарка. Сопровождается театрализованной концертной и игровой программой.

5. Праздник – день торжества, установленный в честь или в память кого-нибудь, чего-нибудь, день какого-либо радостного события. Праздник включает в себя набор культурно-досуговых средств и методов, с использованием различных культурно-досуговых форм работы и имеющий относительно длительное продолжение по времени – не менее двух часов.

6. Бал. В качестве традиционного компонента включают в себя музыку, танцы, розыгрыши, конкурсы, викторины, живая музыка, основной компонент – историко-бытовые танцы. Балы отличаются от обычных танцев более строгим этикетом и классическим набором танцев, следующих в заранее определенном порядке.

Виды баллов: выпускные, молодежные, новогодние, Бал-маскарад, Осенние, Бал цветов и т.д.

7. Конкурс - показательное соревнование. Мероприятие, рассчитанное на широкий круг зрителей с заранее подготовленными участниками, с состязательными элементами, с конечной целью – выявление победителей.

Общие конкурсы: различные конкурсы по жанрам, звездный час, турниры знатоков, шляпное шоу и т.п.

Конкурсы для девочек: Золушка, Дюймовочка, Коса – русская Краса, Красная девица и др.

Конкурсы для мальчиков: Маленький Принц, Рыцарский турнир, Робинзонада, Джентльмен-шоу, Добры молодцы и т.п.

Десять компонентов успеха конкурса: интересные задания, красивое оформление, материальное обеспечение, музыкальное сопровождение, находчивые ведущие, компетентное жюри, эмоциональные зрители, исполнительные помощники, подготовленная команда, награды.

8 КВН – соревнование нескольких одновозрастных команд, как правило, веселое, юмористическое. Структура КВН: приветствие команд, разминка, конкурсы, конкурс капитанов, конкурс на лучшее домашнее задание.

9. Карнавал – народно-массовое мероприятие, проводится на открытом воздухе, сопровождается шествием, играми. Присуще зрелищность, костюмированное шоу.

10. Фестиваль – массовое празднество, показ достижений различных видов искусства без выявления победителя.

11. Вернисаж – торжественное открытие художественной выставки, которое проходит по плану: выступление представителей администрации, выступление представителей художников, дизайнеров и т.п., выступление авторов выставки, организаторов, комментарии художников, искусствоведов, осмотр выставки.

10. Митинг – торжественное мероприятие, посвященное важному событию или дате.

Это примерная квалификация традиционных форм культурно-досуговой деятельности. Нужно заметить, что довольно редко формы применяются «в чистом виде», в основном они дополняют друг друга или переходят из одной категории в другую.

Новые формы работы.

1. Акция – это ограниченное во времени воздействие на целевую группу населения с целью популяризации и пропаганды.

2. Корпоратив – праздник в коллективе, организации, компании.

3. Шоу – мероприятие развлекательного характера. Имеет постановочный характер, рассчитано на шумный внешний эффект. Шоу может быть: авиационное, автомобильное, телевизионное, ледовое, световое лазерное, цирковое, политическое и др.

4. Флэшмоб – это массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия (сценарий) и затем расходится.

5. Батл – это вид конкурса, поединок между группами или отдельными участниками с элементами экспромтной борьбы, демонстрации.
6. Квест – игра – поиск, приключения. В квестовых играх герои сталкиваются с заданиями, для выполнения которых нужно включить не только логику, но и свои знания и навыки. Квест-игра проводится в специально оборудованном помещении.
7. Видеокруиз – мероприятие-путешествие с использованием видеоматериалов. Видеосалон – цикл мероприятий, где показываются видеоматериалы (фильмы, клипы и т.д.).
8. Блиц – опрос, блиц – турнир – какое-либо мероприятие, очень быстрое, проводимое за короткое время или содержащее список вопросов, ответ на которые дается за очень короткое время.
9. Час общения – мероприятие, посвященное развитию навыков культуры общения и корректному обращению друг с другом.
10. Шутка–минутка – небольшое мероприятие, развлекательного и юмористического характера.
11. Эрудит-шоу – игра, организованная в форме викторины (конкурса знатоков) по различным предметам.

Список используемой литературы:

1. Чижиков В.М. Методическое обеспечение культурно — досуговой деятельности\ Чижиков В.М.: МГИК, 2009 г.
2. Гончаров И.П. Социально культурная — деятельность, учреждений культуры, клубного типа Гончаров И.П.: бизнес центр «Каретный двор», 2004 г.
3. Красильников Ю.Д. Основы социально-культурной деятельности. Красильников Ю.Д., Киселев Т.Г.: «Юрайт», 2006 г.
4. <http://biblios.newgoo.net/t5404-topic>
5. http://revolution.culture|00213325_0.html

*Ответственный за выпуск: зав. отделом ТОГБУК «НМЦ НТuD»
Бусина Т.Е.*