

**Тамбовское областное государственное бюджетное учреждение культуры  
«НАУЧНО - МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА И ДОСУГА»**

***Изучение запросов и интересов населения  
(из опыта работы социологических групп Моршанского района)***



Культурное обслуживание населения в современных условиях требует установления устойчивой обратной связи с потребителями культурных услуг, тщательного изучения степени удовлетворённости различных категорий посетителей культурным потенциалом, формами и методами организации свободного времени.

Если учреждения культуры хотят предоставлять населению услуги, которые будут востребованы, им просто необходимо учитывать интересы и предпочтения различных категорий населения, потребности в предоставляемых услугах, в том числе, и отношение населения к действующим клубным учреждениям.

С этой целью в Моршанском районе созданы и работают 5 социологических групп на базе Алгасовского, Карельского, Кершборковского, Базевского, Серповского филиалов МБУК «Районный центр культурно-досуговой деятельности».

Ежегодно методической службой районного центра культурно-досуговой деятельности совместно с социологическими группами проводится большая работа по изучению культурных потребностей населения в сфере досуга на селе. В работе используются различные формы изучения запросов и интересов населения, предложенные методическим кабинетом районного учреждения культурно-досуговой деятельности. Одна из них - анкетирование.

В 2020 году и в первом полугодии 2021 года методическим кабинетом разработаны и внедрены в клубные учреждения района ряд анкет для молодёжной аудитории: «Отношение молодежи к патриотизму», «Отношение молодежи к религиозной культуре», «Ценностные ориентации молодежи», «Литературные предпочтения современной молодежи», «Отношение молодежи к моде», «Роль физкультуры и спорта в жизни молодёжи», «Мир и молодёжь. Меняется время – меняемся мы». Цель данных исследований - выявить культурные интересы молодого поколения. Исходя из полученных сведений, пожелания и запросы молодёжи были учтены в планах работы клубных учреждений.

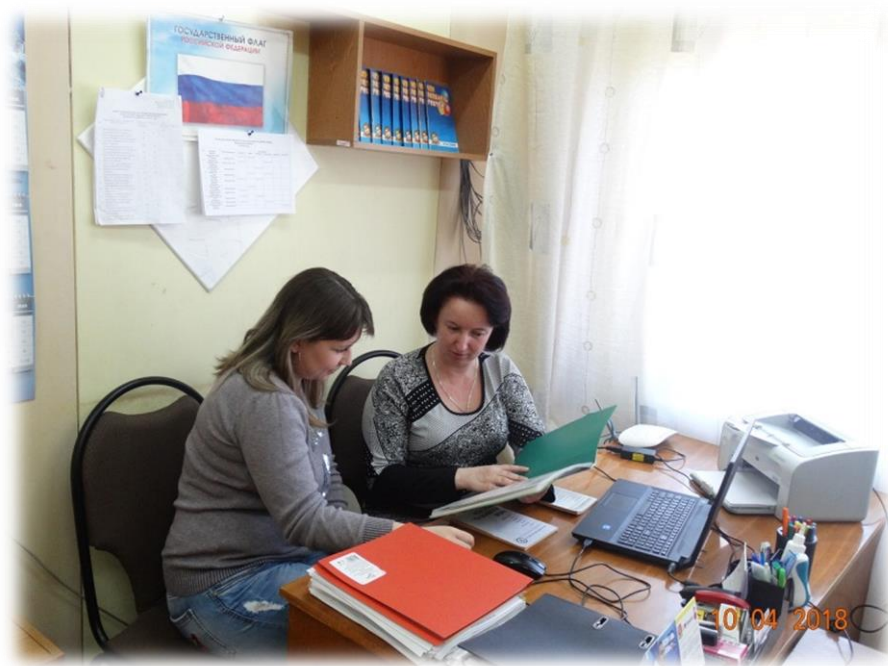
Первоочередной задачей клубных учреждений Моршанского района является организация профилактической работы, направленной на формирование у молодого поколения целостных ориентаций на здоровый образ жизни, создание здоровой креативной среды. С этой целью проведены социологические исследования: «Проблемы алкоголизма в молодёжной среде», «Вредные привычки среди молодёжи», «Что вы знаете о СПИДе», «О вреде курения».

На базе Кершборковского филиала было проведено социологическое исследование на тему: «Организация досуга пожилых людей в сельских учреждениях культуры». Данные социологического опроса говорят о том, что

большая часть населения отдает предпочтение «живому» общению. Клуб создает возможность встретиться с односельчанами при посещении концерта или спектакля, также важным остается и непосредственное участие в какой-либо мероприятии. Все это сближает и сплачивает сельское сообщество. В процессе общения в клубе люди получают возможность обмениваться информацией, обсуждать последние новости. В проведенном исследовании большинство респондентов отметили, что работа клуба соответствует их интересам и запросам. В выборе предпочтительных форм культурно-досуговых мероприятий респонденты, участники опроса, остановились на традиционных их видах: огоньки, народные гуляния, праздничные вечера и концерты, заседания клубов по интересам.

Ведущим методистом МБУК «РЦКДД» Гребенниковой Еленой Александровной совместно с социологическими группами филиалов было организовано и проведено анкетирование на тему: «Удовлетворённость населения качеством работы сельских культурно-досуговых учреждений». Цель исследования - определение изменений потребностей населения в сфере досуга, и как результат - повышение качества организации культурно-досуговой деятельности. В социологическом опросе участвовало 230 респондентов-посетителей сельских клубных учреждений района от 10 до 65 лет. Наибольший интерес у респондентов вызвали музыкальные коллективы - 41%, цирковые представления - 24%, хоровые коллективы - 19%, выступления хореографических коллективов - 16%. Из массовых мероприятий респонденты предпочитают народные праздники - 41%, театрализованные представления - 25%, концертные программы - 23%, дискотеки - 11%. Уровень работы сельских КДУ как высокий оценили 62% респондентов и 38% - как средний уровень.

Использование результатов социологических исследований позволит установить более тесные связи между клубным учреждением и его посетителями.



На базе Алгасовского филиала было проведено социологическое исследование «Ваше отношение к мероприятиям по теме русского фольклора». Цель исследования – изучить интерес к творчеству, русским народным традициям и обрядам, в частности интерес детей к русскому фольклору, народному творчеству. Исследовав данный вопрос, специалисты пришли к следующему выводу: к сожалению, у детей недостаточно знаний и интереса к русскому фольклору и его истокам. По запросам респондентов был создан кружок традиционной русской культуры «Умелые ручки», где обогащаются знания подростков о древних, старорусских направлениях декоративно – прикладного искусства, а также были проведены познавательные программы «Ремесла древние и современные», «Путешествие за народной мудростью», «Традиции чаепития», «Народная копилка».

Организация семейного досуга в клубных учреждениях направлена на укрепление и поддержание семьи как целостной системы, оказывает воспитательное воздействие на все стороны жизнедеятельности семьи, приобщает её к освоению богатств духовной культуры, реализует то лучшее, что есть в человеке, позволяет преодолеть творческие недостатки посредством творческой активности. Задачи, которые ставят перед собой работники культурно – досуговых учреждений по организации семейного досуга – создание максимально приемлемых условий для культурного использования свободного времени, организации разнообразия видов деятельности культурно-досуговой работы. Для планирования работы в данном направлении был проведен социологический опрос «Семейный досуг в учреждениях культуры» на базе Кершборковского и Серповского филиалов. В анкетном опросе приняли участие 350 человек. Социологическое исследование показало,

что семейный досуг должен способствовать духовному сближению детей и взрослых, возрождению нравственных и духовных семейных ценностей. По итогам исследования были проведены: праздник дружных семей «Жизнь прожить – не море переплыть», развлекательные программа «Наша дружная семья - взрослые и дети» «Искусство быть семьей», «Остров семейных ценностей».

Социологические исследования, проведённые в клубных учреждениях Моршанского района, позволяют достаточно глубоко и всесторонне проанализировать деятельность культурно-досуговых учреждений, выявить тенденции их развития, организовать оперативный контроль над состоянием дел на различных участках клубной работы. Их результаты являются своеобразным зеркалом, в котором отчётливо видны и достигнутые успехи, и имеющиеся недостатки в работе. Они не только выявляют разного рода проблемы, но и подсказывают действенные средства для их решения.

Также результаты мониторинговых исследований клубных учреждений Моршанского района последних лет свидетельствуют, что сельский Дом культуры будет востребован всегда, так как именно он является общедоступным местом общения жителей села.

Составитель: зав. отделом информационно-исследовательской, издательской и правовой работы ТОГБУК «НМЦ НТиД» Бусина Т.Е.