

Посетители группы «Вконтакте» приняли участие в анкетировании «Патриотическое воспитание средствами самодеятельного искусства» [https://vk.com/nmctambov?ref=group\\_menu&w=app5619682\\_-54032656%2523543028](https://vk.com/nmctambov?ref=group_menu&w=app5619682_-54032656%2523543028)

**2. Считаете ли Вы, что система работы в Вашем коллективе (в Вашей организации) на должном уровне эффективно обеспечивает решение задач духовно-нравственного, патриотического воспитания, а также сознательному участию вашей целевой группы в решении общезначимых задач настоящего момента?**

ДА

96.4% (108)

НЕТ

0.9% (1)

Затрудняюсь ответить

2.7% (3)

**3. Оцените по десятибалльной шкале эффективность Вашей работы по обеспечению решения задач духовно-нравственного, патриотического воспитания, а также задач сознательного участия вашей целевой группы в решении общезначимых задач настоящего момента?**

1

0% (0)

5

3.6% (4)

7

15.2% (17)

10

79.5% (89)

Другое

1.8% (2)

**4. Оцените по десятибалльной шкале эффективность решения актуальных воспитательных (мировоззренческих) задач текущего момента посредством мероприятий фестивального цикла, проводимых с участием Тамбовского научно-методического центра народного творчества и досуга**

1

1.8% (2)

5

16.1% (18)

7

13.4% (15)

10

67% (75)

Другое

1.8% (2)

**5. Какое из нижеперечисленных организационно-методических средств планирования и проведения массовых фестивальных (праздничных, досуговых, этноспортивных) мероприятий, на Ваш взгляд, является главным для решения воспитательных (мировоззренческих) задач (отметьте только один вариант ответа)**

- привлечение к проведению массового мероприятия средств СМИ;

13.4% (15)

- приглашение в проект медийных лиц, известных артистов и пр.;

11.6% (13)

- ориентация конкретных коллективов и их руководителей на систематическую работу по формированию мировоззрения средствами искусства, творчества;

36.6% (41)

- разработка инновационных форм организации массовых мероприятий с подготовительным и постсобытийным этапами, ориентированными на решение задач основного мероприятия.

38.4% (43)