

**Методические рекомендации  
по участию в областной онлайн-акции по патриотическому  
воспитанию молодого поколения Тамбовской области «У Отчизны  
героев не счесть»**

Настоящие методические рекомендации разработаны с целью определения порядка организации и проведения областной онлайн-акции «У Отчизны героев не счесть» (далее – акция) и адресованы муниципальным культурно – досуговым учреждениям.

Как отмечено в указе Президента РФ от 02.07.2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности России», именно патриотизм станет препятствием для внутренних и внешних угроз безопасности страны.

Воспитание патриотических чувств является достаточно важной составляющей воспитательного процесса.

Развитие молодого поколения согласно стандартам должно включать в себя гражданское, патриотическое, духовно-нравственное, эстетическое, физическое, трудовое и экологическое воспитание. Ставится задача сформировать у подрастающего поколения системные знания о месте России в мире, ее исторической роли и территориальной целостности. В этой связи особенно актуальными становятся мероприятия патриотической и духовно-нравственной тематики. В связи с чем специалистам культурно – досуговых учреждений области необходимо активизировать поиск и внедрение активных форм работы по нравственно – патриотическому воспитанию молодого поколения.

Патриотическое воспитание представляет собой систематическую и целенаправленную деятельность по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины.

Основной целью акции является формирование гражданина, гордого за свою страну, любящего свой народ, почитающего историю страны и его культуру, имеющего чувство долга перед государством.

Областная акция «У Отчизны героев не счесть» предполагает решение следующих задач:

- показ разнообразных форм и видов организации мероприятий по патриотическому воспитанию, активной популяризации патриотов, Героев России;
- формирование любви к родному краю, России, культурному наследию своего народа;

- воспитание любви, уважения к национальным особенностям народов России, а также известным людям, Героям своей страны;
- совершенствование содержательной части клубных мероприятий по нравственно – патриотическому воспитанию молодого поколения;
- определение путей дальнейшего совершенствования культурно – досуговых и социально - культурных технологий данной направленности.

Направления по разрешению этих задач и должны показать участники акции посредством технологий формирования патриотического воспитания.

Планируемая акция рассчитана на создание условий для повышения эффективности работы, совершенствование системы патриотического воспитания в учреждениях культуры, развитие методической базы, обновление форм и методов работы, использование активных форм коллективного воспитательного воздействия в учреждениях культуры, адресного влияния на формирование патриотического сознания подрастающего поколения, и привлечение внимания к этой проблеме заинтересованных лиц и организаций.

Акция является открытым мероприятием, организатор акции – ТОГБУК «Научно – методический центр народного творчества и досуга».

Акция проводится с 10 марта по 10 сентября 2024 года в два этапа:

**1 этап – организационный.** Подготовка участниками материалов, видеороликов, видеопрезентаций, мастер-классов, наглядной агитации в зависимости от выбранной формы и темы.

**Темы и формы работ:**

**1. «Патриотические традиции России».** Данное направление является действенным средством патриотического воспитания. Видеоролик или видеопрезентация с показом фрагментов из культурно – массовых мероприятий, рассказывающих об истории нашей страны и нашей малой родины, об известных Героях России всех времён и народов.

Уникальность этой темы заключается в попытке соединения музейного показа-демонстрации мультимедийных технологий, народного театра, театрализации. **(не более 10 минут).**

**2. «Нет в мире краше Родины нашей»** (историко-краеведческое просвещение).

Любовь к родному краю, знание его истории – основа духовной культуры всего общества. Как заметил академик Д. Лихачёв: **«Культура как растение: у неё не только ветви, но и корни. Чрезвычайно важно, чтобы рост начинался с корней».**

Представить видеоролик с показом фрагментов из подобных мероприятий: **краеведческий вечер-познание** «Село моё родное: имена, события, факты», «Фронтной блокнот», «Они знают цену своей жизни: ветераны XX века – наши земляки», **вечер-путешествие** в историю родного края «Мой край родной – моя история живая», **вечер ко Дню села** «Ты всех краев дороже мне...», **вечер славы и признания** «Земляки известные и

неизвестные», «Люди, прославившие наш край», «Чтоб жили в памяти герои-земляки», **экспедиция-поиск** «Альбом памяти»: (Биографии местных ветеранов войны и тружеников тыла), **литературное путешествие** «Земляки на карте села» (об улицах, названных в честь земляков), **историко-литературная экспедиция** «Война в судьбе моих родных» (письма с фронта, воспоминания ветеранов-земляков) и другие (*не более 10 минут*).

**3. «Недаром помнит вся Россия!»** (военно – патриотическое воспитание).

Видео фрагментов из мероприятий для широкой социальной и возрастной категории, приуроченных к государственным праздникам и памятным датам: День России (12 июня), День Победы, День государственного флага России (22 августа), День памяти жертв политических репрессий (30 октября); День единства (4 ноября); акций «Бессмертный полк», «Письма Победы и «Вахта Памяти», **Всероссийской акция «Свеча памяти», исторического марафона «Славься, Держава», автопробеги по местам боевой славы, квест-игры: «Мы правнуки великой Победы», «История героя», «Нас война отметила меткой особой», конкурсы патриотической песни «Россия – наш дом»** (*не более 10 минут*).

#### **4. Волонтерское движение.**

Волонтерство представляет собой необходимую составляющую гражданско-патриотического воспитания молодежи. Волонтерская деятельность молодого поколения — это форма гражданского участия, которая осуществляется добровольно на благо широкой общественности и без расчёта на денежное вознаграждение.

Видео фрагментов деятельности волонтеров – уход за памятниками погибшим воинам, оказание добровольной помощи ветеранам войн и труда в уборке квартир, приусадебной территории, покупке продуктов и лекарств и другие.

**Участники акции вправе выбрать свои формы культурно – досуговой работы по данной теме, всемерно поддерживающих и популяризирующих патриотов, Героев своей страны.**

В случае, если участник желает прямое размещение на информационных ресурсах Организатора акции, необходимо направить на электронную почту [dosugnmc@mail.ru](mailto:dosugnmc@mail.ru) с 25 марта по 25 августа 2024 года материалы и сопроводительную информацию (*см. далее*).

#### **ВАЖНО!**

##### **Требования к видео:**

Видео производится при хорошем освещении, изображение должно быть стабилизировано, речь участников понятной.

Ориентация – горизонтальная.

Видеоформат AVI, MP4; разрешение видео от 1280×720.

### **Требования к фотоматериалам:**

Формат – JPEG, каждое фото присылается отдельно (без составления фотоколлажей, без надписей и логотипов на фото).

### **Сопроводительная информация:**

1. Муниципальное образование, организация-участник.  
2. Непосредственные участники (работники, участники клубных формирований и т.д.).

3. Краткая информация о происходящем на фото-, видео-материале.

**2 этап – размещение материалов.** Активный период акции будет проходить с 25 марта по 10 сентября 2024 года. Материалы размещаются на информационных ресурсах Организатора, а также самими участниками на информационных ресурсах своих учреждений (социальные сети) с хэштегами: #ТамбовскаяОбласть #НМЦНТиД #Акция\_Герои\_России .

Участники могут использовать все вышеуказанные хэштеги для удобства поиска и просмотра ваших публикаций.

### **ВНИМАНИЕ!**

Предоставляя информацию для участия в акции, участник дает согласие на демонстрацию результатов творчества в некоммерческих целях, а также на обработку персональных данных в объеме необходимом для проведения акции на срок ее реализации.

При публикации любых материалов об акции участник обязуется упоминать, что ее официальным организатором выступает ТОГБУК «Научно-методический центр народного творчества и досуга».

Содержание публикаций, материалов должно соответствовать тематике акции. Организатор оставляет за собой право отбора, редактирования и публикации материалов, присланных участниками.

Информация о содержании, ходе и итогах акции будет отражаться на информационных ресурсах Организатора:

<https://vk.com/nmctambov>,

<https://www.tambovcentr.ru>

<https://rutube.ru/channel/785118>

### **Контактная информация:**

ТОГБУК «Научно-методический центр народного творчества и досуга».

8(4752)72-66-23 – зав. отделом досуга Комарова Надежда Евгеньевна, вед.методист Хапрова Ольга Александровна

e-mail: [dosugnmc@mail.ru](mailto:dosugnmc@mail.ru)