

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по участию в областной онлайн-акции, посвященной красоте, величию и могуществу русского языка «Великое русское слово»

Настоящие методические рекомендации разработаны с целью определения порядка организации и проведения областной онлайн-акции «Великое русское слово», посвященной красоте, величию и могуществу русского языка (далее — акция).

Русский язык как государственный язык Российской Федерации — наше национальное достояние, сегодня особенно нуждающееся в защите, сохранении и дальнейшем изучении.

Цели акции: воспитание сознательного, уважительного и бережного отношения к русскому языку как духовной ценности народа, привитие языковых норм, формирование культуроведческой и коммуникативной компетенции, популяризация лучших образцов русской языковой культуры.

Акция является открытым мероприятием, организатор акции — ТОГБУК «Научно-методический центр народного творчества и досуга».

Акция проводится в период с 13 февраля по 30 июня 2023 г. в три этапа:

1 этап — организационный. Подготовка участниками информационных материалов: стендов, плакатов, баннеров, лэпбуков; презентаций; видеороликов, в том числе включающих фрагменты мероприятий культурно-досуговых учреждений в поддержку русского языка в зависимости от выбранной темы.

Возможные темы и формы мероприятий:

1. «СТОП, ненормативной лексике» (материалы по проблеме обцененной лексики и способы устранения проблемы в формах театрализованных судов над носителями ненормативной лексики, вечеров-дискуссий, вечеров-размышлений, конкурсов сатирических плакатов и пр.).

2. «Долой безграмотность!» (материалы по проблеме безграмотности и способы устранения проблемы в формах конкурсов знатоков грамотности, экспресс-диктантов и пр.).

3. «Экология русского языка» (материалы по проблеме засорения русского языка заимствованиями и способы устранения проблемы в формах

театрализованных сатирических сцен, вечеров-размышлений, конкурсов знатоков грамотной речи, стенды, «окна» грамотной речи и пр.).

4. «Магия слова» (материалы о значимости культуры речи и речевого этикета в форме театрализованных вечеров этикета русского языка и пр.).

5. «Мастера русского слова» (материалы о деятелях культуры и искусства, творчество которых является образцом для подражания в формах вечеров памяти известных людей русской словесности, вечеров красоты русского языка, вечеров творческих людей и пр.).

6. «Слово о русском слове» (материалы о произведениях русской литературы в формах вечеров поэзии, вечеров любителей поэтического творчества; исполнение стихов о русском языке известных авторов или собственного сочинения и пр.).

7. «Праздник русского слова» (материалы о Дне славянской письменности и культуры, Дне русского языка, Дне словаря, Дне рождения буквы Ё и др.)

Участники в праве предложить свою тему и определить форму мероприятия.

Требования к видео:

Видео производится при хорошем освещении, изображение должно быть стабилизировано, речь участников понятной. Ориентация – горизонтальная. Видеоформат — AVI, MP4; разрешение видео – от 1280x720.

Требования к фотоматериалам:

Формат – JPEG, четкие фотографии с высоким разрешением. Соблюдение авторских прав (при использовании фотографий, не являющихся Вашими, необходимо дополнительно указать источники информации и ссылку на оригинал).

Требования к презентациям:

Чёткие картинки и фотографии с высоким разрешением. Соблюдение авторских прав (при использовании текста, фотографий и картинок, не являющихся Вашими, необходимо на последнем слайде презентации указать источники информации и ссылку на оригинал (адрес на сайт в Интернете, название книги, ФИО художника, автора).

2 этап – размещение материалов.

Подготовленные материалы в формате фотосъемки, видеосъемки или презентации необходимо направить по 18 июня включительно на адрес электронной почты dosugnmc@mail.ru, дополнив следующей сопроводительной информацией:

1. Муниципальное образование, организация-участник (полное точное название).

2. Непосредственные участники (работники КДУ, участники клубных формирований, творческие коллективы и т.д.)

3. Краткая информация о происходящем на фото-, видеоматериале или презентации.

Материалы размещаются на информационных ресурсах организатора, а также самими участниками на информационных ресурсах своих учреждений (социальные сети) только после согласования с организатором с **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМИ** хэштегами: #ТамбовскаяОбласть #НМЦНТИД #АкцияРусскийЯзык по 18 июня включительно.

При размещении на своих информационных ресурсах участники могут использовать собственные дополнительные хэштеги для удобства поиска.

3 этап — подведение итогов.

По окончании второго этапа наиболее интересные творческие работы, соответствующие требованиям акции, будут отмечены благодарственными письмами ТОГБУК «Научно-методический центр народного творчества и досуга».

Предоставляя информацию для участия в акции, участник дает согласие на демонстрацию результатов творчества в некоммерческих целях, а также на обработку персональных данных в объеме, необходимом для проведения акции на срок ее реализации.

При публикации любых материалов об акции участник обязуется упоминать, что ее официальным организатором выступает ТОГБУК «Научно-методический центр народного творчества и досуга».

Содержание материалов должно соответствовать тематике акции. Организатор оставляет за собой право отбора, редактирования и публикации материалов, присланных участниками.

Информация о содержании, ходе и итогах акции будет отражаться на информационных ресурсах организатора:

<https://vk.com/nmctambov>

<https://ok.ru/t.tvorchestvatambov>

<https://rutube.ru/channel/785118/>

<http://www.tambovcentr.ru/>

Контактная информация:

ТОГБУК «Научно-методический центр народного творчества и досуга»
8(4752)726623 – зав. отделом досуга Комарова Надежда Евгеньевна;
ведущий методист отдела досуга Шилова Ирина Сергеевна.
e-mail: dosugnmc@mail.ru