

# И наша память не угаснет

## В Тамбове подвели итоги конкурса театрализованных сцен «Портрет солдата», посвященного 70-летию Победы в Великой Отечественной войне

Недавно весь мир отметил великий праздник - юбилейный семидесятый День Победы. Но это не значит, что теперь до следующего 9 мая страна забудет о тех страшных годах, о тех, кто ковал Победу на поле борьбы и в тылу. Памятные мероприятия, посвященные Великой Отечественной войне, будут проходить в разных уголках страны еще долгое время.

В областном центре управления культуры и архивного дела Тамбовской области, Тамбовское областное государственное бюджетное учреждение культуры "Научно-методический центр народного творчества и досуга" подвели итоги областного конкурса театрализованных сцен "Портрет солдата", посвященного 70-летию Победы в Великой Отечественной войне.

Проведению областного конкурса предшествовали отборочные зональные конкурсы, в которых приняли участие восемнадцать коллективов культурно-досуговых учреждений области. В финал прошли шесть коллективов, представляющих театрализованные сцены: "Судьба фронтовика - судьба героя", МБУК "Заворонежский РДК" Мичуринского района, "Мы из санчасти" МБУК "Районный Дом культуры" Кирсановского района, "Живая память сердца" МБУК "Центр досуга "Золотой витязь" города Кирсанова, "Его жизнь как подвиг" МБУК "Центр культуры и досуга" Мордовского района, "Как это было..." филиал МБУК "Районный центр культурно-досуговой деятельности" Моршанского района, "Дом культуры поселка Пригородный", а также "Приказ: не сдаваться" МБУК "Моршанский РДК".

Театрализованные представления были посвящены героям войны - отдельным личностям, ставшим примером верного служения Родине для всего советского народа, а также доблестным событиям военного лихолетья. Конкурс призван еще раз напомнить всем ныне живущим о том, что мир был завоеван ценой миллионов человеческих жизней, наших отцов, дедов и прадедов. Тамбовская земля проводила на фронт четыреста пятьдесят тысяч человек, больше половины из них домой не вернулось. Каждый десятый уходил на фронт добровольцем.

Определить победителей было нелегко, перед жюри всталая тяжелая задача. В результате победителями конкурса стали:

1-е место - "Моршанский городской Дом культуры" г. Моршанска;

2-е место - поделили "Центр культуры и досуга" Мордовского района и филиал районного центра культурно-досуговой деятельности Моршанского района - "Дом культуры пос. Пригородный";

3-е место - "Заворонежский районный Дом культуры" Мичуринского района.



Лауреатом конкурса стал "Районный Дом культуры" Кирсановского района, филиал районного центра культурно-досуговой деятельности Моршанского района - "Дом культуры пос. Пригородный" стал победителем в номинации "Культура исполнительского мастерства", а "Центр культуры и досуга" Мордовского района победил в номинации "ЗА эмоциональный фон театрализованной сцены".

Не оставил равнодушным ни одного человека выступление ветерана Великой Отечественной войны Владимира Николаевича Белова от "Центра культуры и досуга" Мордовского района. Его стихи, глубокие и проникновенные, вызвали слезы у многих зрителей.

Партнером областного конкурса стала компания "Микроденьги". Компания "Микроденьги" уже пять лет стабильно работает на рынке потребительских займов, помогая людям в разных жиз-

ненных ситуациях. Компания "Микроденьги" образовалась в г. Тамбове, у руля встали наши земляки - тамбовчане, впоследствии стали открываться представительства в других регионах России. На сегодняшний день компания представлена в одиннадцати регионах страны: Белгородской, Курской, Орловской, Рязанской, Тамбовской, Саратовской, Брянской, Липецкой, Калужской, Владимирской и Воронежской областях. География присутствия в регионах России непрерывно расширяется.

Стоит отметить, что все участники за довольно короткий срок смогли хорошо подготовиться к выступлению. В их адрес прозвучали слова благодарности и признательности за пережитые эмоции. В завершение конкурса на сцену были приглашены жюри и все творческие коллективы, принявшие участие. Особенно приятно было слы-

шать, что проигравших в конкурсе не оказалось, никто не ушел без подарка. Помимо основных дипломов и призов, был еще приз зрительских симпатий. Спонсор мероприятия МФО "Центр" под брендом "Микроденьги" в лице регионального директора Дмитрия Антонова поблагодарил все творческие коллективы за праздник, за проведенную грандиозную работу. В своем выступлении он отметил: "Приятно видеть сегодняшнее поколение, которое помнит и чтит память о Великой Победе, о том, что пережили люди в те суровые годы. Все коллективы талантливые, и было очень сложно определить, кому достанется приз зрительских симпатий, но особенно понравилась финальная песня коллектива из Моршанского района в исполнении детей - это не оставило равнодушным никого".

ДК поселка Пригородный приложил немало сил, в течение месяца репетации проходили по очень плотному графику. Идея театрализованной сцены, опиралась на местный материал. Использовался собирательный образ - как происходило становление человека. За одиннадцать минут на сцене была показана судьба человека с юности до возвращения с фронта. В конце выступления девочка- внучка вернувшегося с фронта героя исполнила проникновенную песню.

МФО "Центр" под брендом "Микроденьги" уже не в первый раз поддерживает культурные и социально-значимые мероприятия для жителей регионов присутствия компании. Так, 9 мая город Раскаズово отпраздновал 70-летнюю годовщину Великой Победы. Вечером на центральной площади состоялся праздничный концерт, собрав множество жителей и гостей города. Каждый постарался внести вклад в создание незабываемого праздника. В рамках мероприятия горожанам раздавали символ Победы - Георгиевские ленточки и памятные календари как знак о важном для каждого из нас дне. Кульминацией праздника стало выступление одной из самых известных и популярных групп Тамбовской области "Фурор-Бенд" со специальной программой ко Дню Победы. А яркой финальной точкой торжества стал незабываемый салют в знак благодарности ветеранам. Коллектив компании "Микроденьги" не остался в стороне от всеобщего праздника.

- Вместе со всей страной мы благодарны тем, кто ценой жизни добывал для нас Победу. Участие в подобных мероприятиях знак солидарности нашей компании с обществом, гордость за то, что все мы являемся частью одной Родины! - сообщило руководство компании "Микроденьги".

МФО "Центр" также планирует в дальнейшем активно участвовать в социально значимых мероприятиях города и области.