

**ТОГБУК «НАУЧНО - МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА И
ДОСУГА»**

**«Метод мониторинга - как способ контроля выполнения
муниципальных заданий и национального проекта
«Культура» в культурно-досуговых учреждениях
области»**

**(методические рекомендации для специалистов районных
методических служб клубных учреждений)**

ТАМБОВ – 2019 ГОД

Метод мониторинга - как способ контроля выполнения муниципальных заданий и национального проекта «Культура» в культурно-досуговых учреждениях области.

Данные методические рекомендации подготовлены для методистов районных методических служб, специалистов культурно-досуговых учреждений, занимающихся сбором и анализом статистической, социологической и иной информации о деятельности культурно-досуговых учреждений.

По итогам заседания президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам 24.12.2018 года №16 утверждён паспорт национального проекта «Культура».

Паспорт нацпроекта разработан Минкультуры России во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и включает в себя три федеральных проекта: «Обеспечение качественно нового уровня развития инфраструктуры культуры», «Создание условий для реализации творческого потенциала нации» и «Цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры». Срок реализации нацпроекта: с января 2019 года по 2024 год (включительно).

Основная идеология национального проекта «Культура» - обеспечить максимальную доступность к культурным благам, что позволит гражданам, как воспринимать культурные ценности, так и участвовать в их создании.

Цель: увеличить на 15% число посещений организаций культуры. При расчёте посещаемости будут учтены посещения всех организаций культуры.

Показатели будут достигнуты за счёт модернизации культурной среды путём создания и реновации объектов культуры, широкой поддержки творческих инициатив граждан и организаций, культурно-просветительских проектов, переподготовки специалистов сферы культуры, развития волонтерского движения и внедрения информационных технологий.

В связи с необходимостью составления отчетности о выполнении показателей, установленных муниципальными заданиями и другими федеральными, областными нормативно-правовыми документами, метод мониторинга стал особенно актуальным.

Мониторинг – это процесс регулярного и постоянного сбора информации, наблюдения за реализацией программ, выполнением поставленных задач, постоянное наблюдение за каким-либо процессом с целью выявления его соответствия желаемому результату или первоначальным предположениям.

Применительно к культурно-досуговой деятельности с помощью мониторинга можно регулярно отслеживать промежуточные результаты деятельности культурно-досуговых учреждений, осуществлять аналитическое обобщение творческих, досуговых и социокультурных процессов.

С помощью метода мониторинга можно отследить практически все виды культурно-досуговой деятельности:

- наличие культурно-досуговых формирований и качество их работы;
- состояние творческих, досуговых и социокультурных процессов;
- востребованность потребителями тех или иных видов услуг культурно-досуговых учреждений;
- методическое сопровождение деятельности сельских КДУ районными методическими службами;
- кадровое обеспечение отрасли;
- качество выполнения муниципальных заданий;
- другое.

Мониторинг представляет собой целостную систему непрерывного наблюдения за фактическим положением дел в той или иной сфере общественной жизни и используется для своевременного выявления происходящих в ней изменений, предупреждения негативных тенденций, а также для краткосрочного прогнозирования социальных процессов и возникающих проблем.

Целью мониторинга является получение новой и систематизированной информации, причем не одновременно, а систематически, через небольшие промежутки времени.

Основные задачи мониторинга:

- непрерывное наблюдение за социально-экономическими условиями системы и получение оперативной информации о ней;
- своевременное выявление изменений социально-экономических условий, происходящих в системе, и факторов, вызывающих их;
- определение причин нарушений и поиск решений изменения системы;
- осуществление краткосрочного прогнозирования развития важнейших процессов;
- оценка эффективности и полноты реализации проектов, программ, законов и других нормативно-правовых документов;
- накопление материалов, необходимых для дальнейшей деятельности в выбранном направлении.

Предметом мониторинга выступают конкретные характеристики различных явлений непосредственно в момент исследования.

Мониторинг должен отражать реальное состояние всей системы в каждый момент времени и давать возможность оценки и определения основных направлений ее развития на перспективу.

Мониторинг осуществляется в соответствии со следующими организационно-методическими требованиями:

1. Набор и форма показателей мониторинга должны быть постоянными в течение установленного периода времени.
2. Показатели должны адекватно и точно отражать фактическое положение дел.
3. Показатели должны объективно оцениваться, для этого часть из них переводят в относительную форму – проценты, доли.

Результаты мониторинга оформляются в форме служебных записок, информации, рекомендаций и т.п.

Мониторинг включает в себя три этапа: подготовительный, практический и аналитический.

В ходе подготовительного этапа ставятся цель, задачи исследования, определяются предмет, объект, перечень показателей.

Практический этап включает в себя сбор информации и анализ документации.

Аналитический - обработку полученных результатов: анализ данных, выводы и принятие соответствующего управленческого решения, разработку рекомендаций, корректирующих выполнение планов, программ.

В настоящее время в сфере культурно-досуговой деятельности, ежеквартально, начиная с 2019 года, в рамках национального проекта «Культура», проводится мониторинг АИС «Статистическая отчетность отрасли».

Одним из показателей данного мониторинга является «Число посещений культурно-досуговых учреждений на платной основе, человек».

Каждая организация культурно-досугового типа вносит информацию в форму мониторинга **«Число посещений культурно-досуговых учреждений на платной основе, человек»**, следуя указаниям по заполнению формы № 7НК: Раздел 3, графа 3, строка 7.

ВНИМАНИЕ: учитываются только платные посещения КДУ.

Указывается число посещений культурно-массовых мероприятий, проведенных на платной основе. Число посещений платных мероприятий должно совпадать с количеством проданных билетов или приглашений.

Данные о посещаемости культурно-массовых мероприятий не должны учитывать публичную демонстрацию киноvideофильмов, сведения о билетах, на которые передаются в единую федеральную автоматизированную информационную систему сведений о показе фильмов в кинозалах.

Число посещений культурно-досуговых учреждений на платной основе должно соответствовать записям в журнале учета работы учреждения.

В том числе указывается **«Число посещений на мероприятиях с применением специализированных транспортных средств, человек»**, следуя указаниям по заполнению формы № 7-НК: Раздел 3, строка 6, графа 13.

Указываются данные о численности населения, которым были предоставлены услуги на мероприятиях, проведенных с применением специализированных транспортных средств. В число мероприятий входят концертные и театрализованные выступления на производственных площадках, во время посевной и уборочной страды, агитационные обзоры и представления, тематические презентации, вечера-портреты, вечера-встречи с ветеранами войны и труда, устные журналы, литературно-музыкальные композиции, праздники улиц и малых деревень, игровые развлекательные программы, в том числе для детей, молодежи и людей пожилого возраста, тематические дискотеки.

Каждая организация культурно-досугового типа вносит информацию в форму мониторинга **«Число участников культурно-досуговых формирований (на конец отчётного периода)»**, следуя указаниям по заполнению формы № 7-НК, Раздел 2, строка 3, графа 3.

Показатель о численности участников по всем культурно-досуговым формированиям: кружкам, творческим коллективам, секциям, студиям любительского художественного, декоративно-прикладного, изобразительного и технического творчества, занятиям на факультетах народных университетов, курсам прикладных знаний и навыков, творческим лабораториям, как на платной, так и бесплатной основе.

Число участников культурно-досуговых формирований указывается в соответствии с журналами учета работы клубных формирований.

Во исполнения приказа Управления культуры и архивного дела от 18.01.2019 года №13 «Об организации исполнения отдельных мероприятий, связанных с реализацией региональной составляющей национального проекта «Культура», ежемесячно осуществлять сбор и обобщение следующих показателей:

- прирост посещений культурно-массовых мероприятий клубов и Домов культуры;
- прирост участников клубных формирований;
- прирост охвата населения на мероприятиях с применением специализированных транспортных средств;
- прирост посещений парков культуры и отдыха.

Обучение технологии использования современных способов сбора информации, ее анализа, прогнозирования результатов и своевременное принятие управленческих решений в ходе мониторинга - одна из задач методической службы.

Постоянное наблюдение за промежуточными результатами работы культурно-досуговых учреждений, аналитическое обобщение творческих, досуговых и социокультурных процессов, данных о динамике количества и структуре оказываемых услуг в текущем и планируемом периоде, позволяет достигнуть конечных планируемых результатов.

В ходе сбора сведений необходимо осуществлять привязку промежуточных результатов к планируемым на конец года. Для этого за каждый отчетный период все показатели необходимо переводить в процентное соотношение к планируемому на конец года.

Пример:

Плановое задание по целевому индикатору «Число участников культурно-массовых мероприятий» муниципальному образованию установлено на год в количестве 155864 человека. За 5 месяцев число участников культурно-массовых мероприятий (считается нарастающим итогом помесечно с начала года) составило 78932 человека или 50,6 % к планируемому показателю.

Следовательно, при сохранении динамики проводимых мероприятий и их наполняемости, есть предпосылки к выполнению годового показателя.

В другом случае количество участников культурно-массовых мероприятий определено – 169406 человек. За 5 месяцев число участников культурно-массовых мероприятий составило 45351 человек или 26,8% к годовому заданию. Под вопросом выполнение годового задания. В этом случае необходимо определить план действий к безусловному выполнению задания. Для этого следует рассмотреть ряд вопросов:

- все ли КДУ работают;
- какие КДУ и по каким причинам не выполняют задание;
- каково качество проводимых мероприятий, какие из них пользуются спросом населения, какие нет;
- какие меры нужно предпринять для выполнения задания.

Составитель: зав. отделом ТОГБУК «НМЦ НТиД»

Бусина Т.Е.