

Утверждено приказом № 25  
по ТОГБУК «Научно-методический центр  
народного творчества и досуга»  
от " 28 " февраля 2019 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **об областном конкурсе на лучший информационный интернет— ресурс культурно-досугового учреждения Тамбовской области**

#### **1. Учредители и организаторы**

Учредителем конкурса на лучший информационный интернет — ресурс культурно-досугового учреждения Тамбовской области (далее – Конкурс) является Управление культуры и архивного дела Тамбовской области.

Организатор Конкурса - Тамбовское областное государственное бюджетное учреждение культуры «Научно-методический центр народного творчества и досуга».

#### **2. Цель и задачи**

**Цель:** выявление, популяризация и поддержка лучших информационных ресурсов учреждений культурно-досуговой деятельности, способствующих развитию региональной системы культуры и искусства в области информационно-коммуникационных технологий.

**Задачи:**

- стимулирование внедрения современных сетевых технологий в сферу культуры, создания и развития качественных информационных ресурсов;
- продвижение культурного продукта;
- предоставление информации для пользователей и посетителей об интернет-ресурсах и услугах культурно-досуговых учреждений;
- мотивирование работников культуры применять информационно-коммуникационные технологии в своей профессиональной деятельности;
- повышение активности продвижения деятельности организаций в интернет пространстве, создание современного интернет-имиджа учреждения.

#### **3. Условия проведения**

К участию в Конкурсе допускаются действующие интернет-сайты, web-страницы культурно-досуговых учреждений Тамбовской области, отражающие все основные направления деятельности учреждения.

Каждый участник имеет право представить на конкурс два интернет-ресурса (1 сайт и 1 web-страницу), соответствующие требованиям Конкурса.

Заявителем выступает руководитель учреждения официального интернет-ресурса, который принимает участие в Конкурсе. Первичными критериями отбора на Конкурс являются техническая доступность сайта, web-страницы, их соответствие данным, указанным в заявке.

#### **4. Сроки и порядок представления конкурсных работ**

4.1. Конкурс проводится в 2 этапа в период с 1 марта до 31 сентября 2019 года.

##### **4.2. Первый этап - отборочный.**

Культурно-досуговые учреждения Тамбовской области направляют в адрес ТОГБУК «Научно-методический центр народного творчества и досуга» заявки строго по форме (см. Приложение 1) на участие в Конкурсе по электронной почте/лично в отдел информационно-исследовательской, издательской и правовой работы в срок до 1 сентября 2019 года.

При участии одного учреждения в разных номинациях заявка подается на каждый отдельно.

4.3. Второй этап Конкурса — сентябрь - отбор и выдвижение претендентов на роль победителей Конкурса.

#### **5. Критерии оценки**

Основными критериями оценки сайтов/web-страниц участников Конкурса являются качество информационного и технического исполнения, интерактивность.

Подробная методика оценки приведена в *Приложении №2* к Положению о Конкурсе.

#### **6. Номинации**

- **«Лучший информационный ресурс»**

Лауреат (*получивший высший балл в двух номинациях — интернет-сайт и web-страница*)

- **«Лучший интернет-сайт»**

Диплом I степени;

Диплом II степени;

Диплом III степени.

- **«Лучшая web-страница»**

Диплом I степени;

Диплом II степени;

Диплом III степени.

#### **7. Конкурсная комиссия**

Для проведения конкурсных процедур формируется конкурсная комиссия.

В состав конкурсной комиссии входят представители ТОГБУК «Научно-методический центр народного творчества и досуга», а также в случае необходимости другие независимые специалисты-эксперты.

Конкурсная комиссия оставляет за собой право присуждать не все дипломы и премии.

## **8. Финансовые условия**

Финансирование Конкурса осуществляется за счет Государственной программы Тамбовской области «Развитие культуры и туризма» на 2014-2020 годы.

## **9. Награждение участников**

9.1. Результаты конкурса будут опубликованы на официальном сайте организатора Конкурса <http://www.tambovcentr.ru/> 30 сентября, а также в СМИ (*группах соц.сетей*) г.Тамбова и области.

9.2. Объявление победителей Конкурса и церемония их награждения проводится в октябре 2019 года.

9.3. Победителям конкурса по представленным номинациям будут вручены:

- ❖ дипломы победителя конкурса;
- ❖ ценные призы.

## **10. Контактные данные:**

392000, г. Тамбов, ул. Советская, 59

ТОГБУК «Научно-методический центр народного творчества и досуга»

Отдел информационно-исследовательской, издательской и правовой работы

E-mail: [nmcntid@mail.ru](mailto:nmcntid@mail.ru)

Сайт учреждения: <http://www.tambovcentr.ru/>

Контактные лица:

- зам.директора ТОГБУК «НМЦ НТ и Д» Козлова Ксения Юрьевна, телефон: 8(4752) 71-29-46
- вед.методист ТОГБУК «НМЦ НТ и Д» Понамарева Ольга Александровна, телефон: 8(4752) 72-87-36

**ЗАЯВКА**  
**на участие в областном конкурсе на лучший информационный интернет—  
ресурс культурно-досугового учреждения Тамбовской области**

\_\_\_\_\_ (полное наименование номинанта)

<b>Общая информация о Сайте/Web -странице</b>	
1	Номинация
2	Адрес веб-сайта (-страницы)
3	Полное название сайта/страницы
4	Описание содержания сайта/страницы (цели и задачи, целевая аудитория, особые качества и т.д.)
<b>Контактные данные</b>	
1	Владелец сайта (ФИО или организация полностью)
2	ФИО представителя владельца (полностью)
3	Почтовый адрес
4	Номер телефона
5	Адрес электронной почты (e-mail)
<b>Дополнительная информация</b>	
1	Информация о разработчике сайта/страницы
2	Дата открытия сайта/страницы
3	Автор дизайна (если есть)
4	<p>Для участников в номинации «Лучший интернет-сайт» 4-6 изображений сайта (скрин-шот в формате .jpg) об организации: главная страница, документы, новости, историческая справка, услуги, гостевая книга/отзывы.</p> <p>Для участников в номинации «Лучшая web-страница» Приложить изображение web-страницы (скрин-шот в формате .jpg) и файл со статистикой за последний календарный год.</p>

\_\_\_\_\_

должность

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

/ФИО/

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

М.П.

## **Методика оценки интернет-сайтов культурно-досуговых учреждений Тамбовской области**

Сайты оцениваются по интегральному суммарному показателю, который состоит из следующих критериев:

- 1) качество информационного наполнения сайта;
- 2) качество технического исполнения;
- 3) интерактивность сайта.

### **1. Качество информационного наполнения сайта**

Информация должна соответствовать текущим и перспективным целям развития учреждения, сферы культуры.

- Оценивается наличие информации в соответствии с современными требованиями российского законодательства (Приказ Министерства культуры РФ от 20 февраля 2015 г. № 277).
- Наполнение (материал должен быть структурирован, кратко и четко изложен)
- Учитывается позиционирование деятельности в условиях интернета (отражение особенности и уникальности деятельности учреждения в интернете).
- Оценивается грамотность изложенного материала (т.е. следование правилам и нормам русского языка)
- Частота обновления информации (регулярное и своевременное размещение информации).
- Инновационность (наличие на сайте документации и методических материалов в электронном виде, использование онлайн технологий (прямая трансляция концертов, вебинары и т.д.), собственных разработок для использования в деятельности культурно-досуговых учреждений).
- Использование мультимедийного контента (фото-, аудио-, видеоинформации, презентаций, наличие фотогалерей, фоторепортажей и т.п.).

### **2. Удобство интерфейса**

Оценивается организация размещения материала на сайте, удобство поиска информации по сайту, возможность получить быстрый доступ к любой информации, содержащейся на сайте.

В части удобства интерфейса учитывается наличие карты сайта, наличие раздела, содержащего гиперссылки к самым новым документам, возможность сохранить информацию на информационный носитель посетителя и др.

Оцениваются:

-структура сайта (в идеале - доступ к любой странице сайта требует не более трех кликов);

-наличие сквозного меню (меню, которое присутствует на каждой странице сайта) и присутствие на всех страницах сайта ссылки на главную страницу;

-иерархическая структурированность информации сайта.

Также оценивается внешний вид всего сайта, в том числе главной страницы, единый стиль и соответствие оформления содержанию, читаемость текстов.

### **3. Интерактивность сайта**

При оценке интерактивности сайта учитываются наличие разделов опросов, голосований, подписки, интерактивной формы обращений, форумов (возможность не только читать и просматривать информацию, выставленную на сайт, но и возможность активных действий посетителя: участие в опросах, возможность оставить запись в гостевой книге, участие в форуме или чате и т. д.).

## **Методика оценки web-страницы культурно-досуговых учреждений Тамбовской области**

Web-страницы оцениваются по интегральному суммарному показателю, который состоит из следующих критериев:

- 1) качество информационного и оформительского наполнения web-страницы;
- 2) использование дополнительных инструментов социальных сетей.

### **Качество информационного и оформительского наполнения web-страницы**

- Название учреждения.
- Краткая справка о деятельности учреждения и дата создания.
- Контактные данные: адрес, телефоны (*кассы, справочные службы*), график работы, (*информация о филиалах или ссылка на подробную информацию*).
- Добавление интересного тематического контента (*новостей, постов, тематических обзоров и статей с использованием трансляций, вики-страниц, хештегов и др.*)
- Частота уникальных публикаций (*Общее правило: в Facebook, ВКонтакте и Instagram не стоит публиковать больше двух постов в день, а в Twitter оптимально писать до пяти твитов ежедневно.*)
- Общение с участниками. Оперативное реагирование (*комментирование записей, ответы на вопросы*).
- Поддержание и увеличение активности (*статистика*), поиск и привлечение новых целевых пользователей в группы (*при помощи участия в акциях, конкурсах, партнерство с другими группами/сообществами*)..
- Использование ссылок (*видео, новости, страницы других групп социальных сетях*).
- Оформление страницы (*наличие меню, дизайн аватара и обложки*):
  - Аватар (*логотип, фотография здания или образ, который ассоциируется с КДУ*)
  - Обложка (*отражает актуальный проект или направление деятельности учреждения*).

### **Использование дополнительных инструментов социальных сетей**

- Сообщения сообщества, форма заказов билета, онлайн-записи на услугу, опрос, тест и любые другие приложения.
- Фотоальбомы, виджеты.
- Проведение прямых эфиров /онлайн-трансляций, размещение видеозаписей.
- Участие в сетевых акциях. (*Например, Ночь кино, Ночь искусства, Год театра и т.д.*)