

Методика оценки интернет-сайтов культурно-досуговых учреждений Тамбовской области

Сайты оцениваются по интегральному суммарному показателю, который состоит из следующих критериев:

- 1) качество информационного наполнения сайта;
- 2) качество технического исполнения;
- 3) интерактивность сайта.

1. Качество информационного наполнения сайта

Информация должна соответствовать текущим и перспективным целям развития учреждения, сферы культуры.

- Оценивается наличие информации в соответствии с современными требованиями российского законодательства (Приказ Министерства культуры РФ от 20 февраля 2015 г. № 277).
- Наполнение (материал должен быть структурирован, кратко и четко изложен)
- Учитывается позиционирование деятельности в условиях интернета (отражение особенности и уникальности деятельности учреждения в интернете).
- Оценивается грамотность изложенного материала (т.е. следование правилам и нормам русского языка).
- Частота обновления информации (регулярное и своевременное размещение информации).
- Инновационность (наличие на сайте документации и методических материалов в электронном виде, использование онлайн технологий (прямая трансляция концертов, вебинары и т.д.), собственных разработок для использования в деятельности культурно-досуговых учреждений).
- Использование мультимедийного контента (фото-, аудио-, видеоинформации, презентаций, наличие фотогалерей, фоторепортажей и т.п.).

2. Удобство интерфейса

Оценивается организация размещения материала на сайте, удобство поиска информации по сайту, возможность получить быстрый доступ к любой информации, содержащейся на сайте.

В части удобства интерфейса учитывается наличие карты сайта, наличие раздела, содержащего гиперссылки к самым новым документам, возможность сохранить информацию на информационный носитель посетителя и др.

Оцениваются:

-структура сайта (в идеале - доступ к любой странице сайта требует не более трех кликов);

-наличие сквозного меню (меню, которое присутствует на каждой странице сайта) и присутствие на всех страницах сайта ссылки на главную страницу;

-иерархическая структурированность информации сайта.

Также оценивается внешний вид всего сайта, в том числе главной страницы, единый стиль и соответствие оформления содержанию, читаемость текстов.

3. Интерактивность сайта

При оценке интерактивности сайта учитываются наличие разделов опросов, голосований, подписки, интерактивной формы обращений, форумов (возможность не только читать и просматривать информацию, выставленную на сайт, но и возможность активных действий

посетителя: участие в опросах, возможность оставить запись в гостевой книге, участие в форуме или чате и т. д.).

Методика оценки web-страницы культурно-досуговых учреждений Тамбовской области

Web-страницы оцениваются по интегральному суммарному показателю, который состоит из следующих критериев:

- 1) качество информационного и оформительского наполнения web-страницы;
- 2) использование дополнительных инструментов социальных сетей.

Качество информационного и оформительского наполнения web-страницы

- Название учреждения.
- Краткая справка о деятельности учреждения и дата создания.
- Контактные данные: адрес, телефоны (*кассы, справочные службы*), график работы, (*информация о филиалах или ссылка на подробную информацию*).
- Добавление интересного тематического контента (*новостей, постов, тематических обзоров и статей с использованием трансляций, вики-страниц, хештегов и др.*)
- Частота уникальных публикаций (*Общее правило: в Facebook, ВКонтакте и Instagram не стоит публиковать больше двух постов в день, а в Twitter оптимально писать до пяти твитов ежедневно.*)
- Общение с участниками. Оперативное реагирование (*комментирование записей, ответы на вопросы*).
- Поддержание и увеличение активности (*статистика*). Поиск и привлечение новых целевых пользователей в группы (*при помощи участия в акциях, конкурсах, партнерство с другими группами/сообществами*).
- Использование ссылок (*видео, новости, страницы других групп социальных сетях*).
- Оформление страницы (*наличие меню, дизайн аватара и обложки*):
 - Аватар (*логотип, фотография здания или образ, который ассоциируется с КДУ*)
 - Обложка (*отражает актуальный проект или направление деятельности учреждения*).

Использование дополнительных инструментов социальных сетей

- Сообщения сообщества, форма заказов билета, онлайн-записи на услугу, опрос, тест и любые другие приложения.
- Фотоальбомы, виджеты.
- Проведение прямых эфиров /онлайн-трансляций, размещение видеозаписей.
- Участие в сетевых акциях. (*Например, Ночь кино, Ночь искусства, Год театра и т.д.*)