

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении областного конкурса специалистов
по работе с информационными ресурсами в культурно-досуговых
учреждениях

1. Общие положения

Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок проведения, требования к участникам и конкурсным работам областного конкурса специалистов по работе с информационными ресурсами в культурно-досуговых учреждениях.

2. Учредители и организаторы Конкурса

- Управление культуры и архивного дела Тамбовской области;
- ТОГБУК «Научно-методический центр народного творчества и досуга».

3. Цель и задачи Конкурса

Цель: развитие и совершенствование информационного направления деятельности культурно-досуговых учреждений области, создание единого культурно-информационного пространства.

Задачи:

- совершенствование навыков работы с информационно-коммуникационными технологиями и сетями;
- обобщение и распространение опыта работы и применения новых информационных технологий;
- развитие творческого мышления и культуры компьютерного общения;
- создание и развитие качественных информационных ресурсов КДУ;
- выявление и поощрение лучших специалистов информационного направления в КДУ области;
- популяризация лучших информационных ресурсов учреждений культуры.

4. Участники Конкурса

В Конкурсе принимают участие специалисты по работе с информационными ресурсами в культурно-досуговых учреждениях Тамбовской области.

5. Условия и сроки проведения Конкурса

Областной Конкурс проводится с 1 июня по 25 октября 2021 года в два этапа:

I этап: Регистрация на участие в Конкурсе проводится с 1 июня по 27 августа 2021 года.

II этап: Выполнение тестовых и творческих работ; определение победителей состоится в период со 2 сентября по 25 октября 2021г.

Конкурс состоит из двух заданий:

1. *Самопознание* — тесты по информационно-коммуникационным технологиям и сетям, работе с сайтом и официальными представительствами в социальных сетях учреждения.

Для решения данного задания выделяется 4 дня, со 2 по 5 сентября 2021г. включительно.

Так же в рамках этого этапа будут оцениваться информационные ресурсы (сайты), которые ведут участники, как специалисты по информационной деятельности.

2. *Творческий проект* — умение проводить рекламно-информационную кампанию культурно-массового мероприятия: написание пресс-релизов различных форматов, оформление афиши, создание промо-роликов и т.д. Срок выполнения творческих работ с 6 сентября по 4 октября 2021г.

Творческое задание, его структура, форма представления и методические рекомендации по выполнению будут направлены зарегистрированным участникам перед началом Конкурса.

Все участники стартуют одновременно. Им предоставляется одинаковое задание и время для его выполнения.

6. Требования к представлению и оформлению материалов на Конкурс

Анкета-заявка на участие в Конкурсе строго по форме (Приложение №1) и конкурсные работы отправляются на ТОЛЬКО электронную почту: konkurs_it2021@mail.ru. Оформляя заявку, участник принимает условия и сроки проведения конкурса и дает согласие на обработку персональных данных, в том числе на совершение действий, предусмотренных в соответствии с п. 1 ст. 9 Федерального закона РФ от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» (Приложение №2, заполняется собственноручно);

ВАЖНО! Работы, присланные на другие электронные адреса Центра, к рассмотрению не принимаются. Если от одного учреждения на Конкурс предоставляют свои работы несколько участников, то заявка составляется на каждого участника отдельно.

Работы, представленные на Конкурс, должны быть АВТОРСКИМИ. Организаторы конкурса не приветствуют плагиат. Авторские права на работы сохраняются за участниками Конкурса. Оргкомитет Конкурса имеет право без уведомления и без объяснения причин оставить без внимания работы участников, нарушивших условия Положения о проведении Конкурса.

Работы принимаются только в электронном виде.

7. Критерии оценки Конкурсных заданий

Организаторы заносят время прохождения, оценивают ответы на поставленные тестовые вопросы первого задания. За каждый правильный ответ на тест-вопрос – 1 балл. За выполнение каждого пункта проектно-творческих работ высший балл – 10.

Критерии оценки информационного ресурса (сайта) – в соответствии с Приказом Министерства культуры РФ от 20 февраля 2015г. № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети «ИНТЕРНЕТ»

Критерии оценки творческого проекта:

- оригинальность идеи;
- качество и полнота представленных материалов;
- использование актуальных технологий и методов информационной работы;
- индивидуальный творческий стиль.

8. Конкурсная комиссия

Для проведения конкурсных процедур формируется конкурсная комиссия (Приложение №3).

В состав конкурсной комиссии входят представители ТОГБУК «Научно-методический центр народного творчества и досуга», а также, в случае необходимости, другие независимые специалисты-эксперты.

Конкурсная комиссия оставляет за собой право присуждать не все дипломы и премии.

9. Финансовые условия

Финансирование Конкурса осуществляется за счет Государственной программы Тамбовской области «Развитие культуры и туризма».

10. Награждение участников

Участники, набравшие по результатам оценки прохождения двух конкурсных заданий максимальное число баллов, награждаются следующим образом:

- Диплом I степени и ценный приз;
- Диплом II степени и ценный приз;
- Диплом III степени и ценный приз;
- Диплом в номинации — 3 шт. и ценные призы.

Конкурсная комиссия оставляет за собой право присуждать номинации по результатам подведения итогов областного конкурса.

Результаты Конкурса будут опубликованы на официальном сайте организатора <http://www.tambovcentr.ru/> не позднее 25 октября 2021г.

Объявление победителей Конкурса и церемония их награждения проводится в ноябре 2021 года.

11. Контактные данные

392000, г. Тамбов, ул. Советская, 59 ТОГБУК «Научно-методический центр народного творчества и досуга»

Отдел информационно-исследовательской, издательской и правовой работы

Е-mail: konkurs_it2021@mail.ru

Сайт учреждения: <http://www.tambovcentr.ru/>

Контактные лица:

зам.директора ТОГБУК «НМЦ НТ и Д» Козлова Ксения Юрьевна,
телефон: 8(4752) 71-29-46

вед.методист ТОГБУК «НМЦ НТ и Д» Понамарева Ольга Александровна, телефон: 8(4752) 72-87-36