**Приложение 1**

Утверждено приказом

по ТОГБУК «НМЦ НТ и Д»

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021г. №\_\_\_\_\_

**Региональный план**

**основных (базовых) мероприятий в рамках Акции «Фолк-Урок»**

Регион Российской Федерации Тамбовская область, г. Тамбов, ТОГБУК «Научно-методический центр народного творчества и досуга»

*Общий хештег Акции #фолкурок*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата проведения | Название мероприятия  | Краткое описание | Ответственные  | Интернет-платформа, на которой будет проходить мероприятие (социальные сети, сайт, YouTube, ZOOM, Культура.РФ и т.п.) |
| 10.02.21 | Круглый стол «Работа детско-юношеских клубных творческих учреждений в условиях пандемии | Обсуждение локального опыта работы конкретных клубных коллективов. Обсуждение и корректировка планов реализации проекта «Народная культура школьникам». Анализ результатов анкетирования «Опыт освоения форм реализации работы в условиях пандемии». | ТОГБУК «НМЦ НТ и Д» - Н.В. Павлова, Л.Ю. Евтихиева. Руководители детских коллективов Тамбова и Тамбовской области (не менее 12 муниципальных образований области). | ZOOM |
| 17.02.21 | Онлайн-экскурсия «Фёдоровская керамика: история изучения и возрождения» | Знакомство с экспонатами музейных коллекций гончарных мастерских Е.С. Кудровой и Д.В. Чулюкина (Жердевка, Тамбов). Показ фрагментов музейных мероприятий (работа с учениками). | ТОГБУК «НМЦ НТ и Д» - Н.В. Павлова, Л.Ю. Евтихиева. Жердевская детская школа искусств, Детская художественная школа №2 им. В.Д. Поленова  | Социальные сети (VK, Одноклассники), YouTube |
| 24.02.21. | Мастер-класс «Освоение календарного песенного фольклора в детских и детско-юношеских самодеятельных коллективах» | Популяризация опыта работы образцового детского фольклорного коллектива «Праздник», ДК «Знамя труда» (г. Тамбов). Репертуарная политика и методика проведения репетиционных занятий. Онлайн-репетиция.  | ТОГБУК «НМЦ НТ и Д» - Н.В. Павлова, Л.Ю. Евтихиева. МБУК «ДК «Знамя труда» Не менее 12 районов Тамбовской области в качестве адресных участников мастер-класса.  | Социальные сети, YouTube, ZOOM(Платформа проведения уточняется). |